

Конкурс городских проектов



КАК РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «СНОД»

Логика построения проектной заявки

Проблема и цель

Целевые группы проекта

Календарный план и ожидаемые результаты



Поделись своей идеей

Прием заявок на конкурс продлится
до 22 октября 2023 года

стерлитамакнашобщийдом.рф





АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ





Спасти человечество!

Социальный проект

Ограничения конкурса
(формальные правила), соответствие номинации

Есть команда для проекта и
потенциальные партнеры

Проект не для, а **ВМЕСТЕ**
с целевой аудиторией

**ВОРОНКА
ИДЕЙ**

Логика построения проектной заявки



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



- Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант
- Грантовое направление
- Номинация конкурса
- Грантовая категория
- Краткое описание проекта
- Сроки реализации проекта
- География проекта
- **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА**
- Целевая аудитория проекта
- Цель и задачи проекта
- Ожидаемые количественные и качественные результаты проекта
- Планируемые каналы информационного сопровождения реализации проекта
- Дальнейшее развитие проекта, информация о ресурсном обеспечении дальнейшего развития
- Поэтапный календарный план
- Общая сумма расходов на реализацию проекта
- Запрашиваемая сумма гранта
- Бюджет проекта по статьям расходов с указанием запрашиваемых сумм и сумм софинансирования
- Информация о руководителе и команде проекта, контактный телефон руководителя, адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений

✓ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Четкое обозначение социальной проблемы, на решение которой направлен проект

ФОРМУЛА ПРОБЛЕМЫ

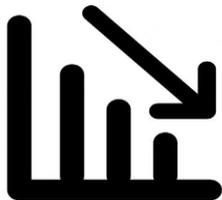
- Наличие доказательной базы актуальности проблемы

ИСТОЧНИКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ

- Причинно-следственный анализ проблемной ситуации

ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ

ФОРМУЛА ПРОБЛЕМЫ



НЕГАТИВНАЯ ДИНАМИКА



+ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



+ ТЕРРИТОРИЯ

ПРИМЕРЫ ФОРМУЛИРОВОК СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ (для анализа)

- ✓ Растет интерес с научно-техническому творчеству среди подростков в г.Энске;
- ✓ Низкий уровень социализации у выпускников сельской школы Энского района;
- ✓ Отсутствие помещения для хора ветеранов в г. Энске;
- ✓ Растет число несанкционированных свалок на территории Энского сельсовета



ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ

СЛЕДСТВИЯ

НЕГАТИВНЫЕ СЛЕДСТВИЯ

ПРОБЛЕМА

ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ 1 УРОВНЯ
ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ 2 УРОВНЯ

ПРИЧИНЫ



УРОВНИ ПРОБЛЕМ

«СРЫВАТЬ ПЛОДЫ» -
бороться с последствиями,
НЕЭФФЕКТИВНО

«СДИРАТЬ КОРУ И ЛИСТЬЯ» -
создавать барьер для проблем,
МАЛОЭФФЕКТИВНО

«РУБИТЬ КОРНИ» -
ликвидировать причины проблем,
ЭФФЕКТИВНО





ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ

**ОСНОВА ДЛЯ
ВСЕГО ПРОЕКТА,
ОБЕСПЕЧИВАЕТ
КАЧЕСТВЕННУЮ
ПРОЕКТНУЮ
ЛОГИКУ**

НЕГАТИВНЫЕ СЛЕДСТВИЯ

ПРОБЛЕМА

ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ



ИСТОЧНИКИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА АКТУАЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА,
АНКЕТИРОВАНИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ



МНЕНИЕ (ИНТЕРВЬЮ) ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



МАТЕРИАЛЫ СМИ



МНЕНИЕ МЕСТНЫХ ЭКСПЕРТОВ



ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

ОСНОВА ОПИСАНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

1. Про территорию	Наш поселок расположен ... (Привязка к территории – район, поселок)
2. Про целевую аудиторию	На территории проживает ..., за последние 10 лет (численность)
3. Формулировка проблемы	В нашем городе существует проблема (формула проблемы = негативная динамика + целевая аудитория)
4. Доказательства наличия проблемы	Соцопрос, мнение экспертов, СМИ, статистика
5. Описание причин проблемы с приведением доказательств	Существует ряд причин данной проблемы..., так, по результатам соц.опроса,что доказывает....., во-вторых, ...
6. Негативные последствия	Решение данной проблемы крайне важно для местного сообщества, т.к. приведет к ...

ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ

СЛЕДСТВИЯ

-НЕГАТИВНЫЕ
СЛЕДСТВИЯ

-ПРОБЛЕМА

-ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ
1 УРОВНЯ
-ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ
2 УРОВНЯ

ПРИЧИНЫ



ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ

СЛЕДСТВИЯ

-СОЦИАЛЬНЫЙ
ЭФФЕКТ

-ЦЕЛЬ

-ЗАДАЧИ

-СОБЫТИЯ

ПРИЧИНЫ



ПРОБЛЕМА

2

Растет доля родителей, не удовлетворенных условиями для творческого художественного развития их детей

ПРИЧИНЫ
1 УРОВНЯ

2.1

Дефицит общественных пространств, студий для художественного развития детей

2.2

Дефицит специалистов на территории, целенаправленно занимающихся данным вопросом

2.3

Родители не объединены в решении данной проблемы



ЦЕЛЬ

2

Растет доля родителей, удовлетворенных условиями для творческого художественного развития их детей

ЗАДАЧИ

2.1

Становится больше общественных пространств, студий для художественного развития детей

2.2

Достаточно специалистов на территории, целенаправленно занимающихся данным вопросом

2.3

Родители объединены в решении данной проблемы

ПУТЬ ОТ ИДЕИ К ПРОЕКТУ



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



ПРОБЛЕМА



**ЦЕЛЕВЫЕ
ГРУППЫ**



ИДЕЯ



ЦЕЛЬ



ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



S

SPECIFIC

КОНКРЕТНАЯ

Что именно будет
результатом?

M

MEASURABLE

ИЗМЕРИМАЯ

Как измерить
результат? Как понять,
что цель достигнута?

A

ATTAINABLE

ДОСТИЖИМАЯ

Цель достижима?

R

RELEVANT

ЗНАЧИМАЯ

Цель отвечает
потребностям? Цель
значима? Не
противоречит другим
задачам?

T

TIME BOUND

ОГРАНИЧЕНА
ВО ВРЕМЕНИ

В какие сроки цель
должна быть
достигнута?

ПРОБЛЕМА

- ✓ социально значима
- ✓ конкретна
- ✓ решаемая (или снижает остроту) в рамках реализации проекта
- ✓ отражает качественные / количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

ПОДТВЕРЖДАЕТ СУЩЕСТВОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ:

- ✓ данные статистики
- ✓ актуальные опросы/исследования, проведенные участниками конкурса
- ✓ общедоступные актуальные опросы/исследования, проведенные другими лицами / организациями



ПРОБЛЕМА должна соотноситься с целями конкурса

ЦЕЛЬ решает указанную в заявке проблему при определенных затратах на мероприятия в определенные сроки



S

SPECIFIC

КОНКРЕТНАЯ

Что именно будет
результатом?

Оказать помощь в восстановлении исторического
памятника

Организовать работы по благоустройству
территории усадьбы

Высадить яблоневый сад на территории усадьбы

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



S

SPECIFIC

КОНКРЕТНАЯ

Что именно будет
результатом?

 Оказать помощь в восстановлении исторического памятника

 Организовать работы по благоустройству территории усадьбы

 Высадить яблоневый сад на территории усадьбы



M

MEASURABLE

ИЗМЕРИМАЯ

Как измерить
результат? Как понять,
что цель достигнута?

Организовать массовую посадку яблонь на территории усадьбы

Восстановить исторический яблоневый сад на территории усадьбы в 1 га

Высадить на территории в 1 га не менее 200 яблонь в саду при усадьбе с привлечением не менее 200 пар молодоженов

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



M

MEASURABLE

ИЗМЕРИМАЯ

Как измерить
результат? Как понять,
что цель достигнута?



Организовать массовую посадку яблонь на территории усадьбы



Восстановить исторический яблоневоый сад на территории усадьбы в 1 га



Высадить на территории в 1 га не менее 200 яблонь в саду при усадьбе с привлечением не менее 200 пар молодоженов



A

ATTAINABLE

ДОСТИЖИМАЯ

Цель достижима?

Вырастить яблоневый сад в музее-усадьбе

Организовать сбор урожая в «Семейном саду» в рамках Фестиваля «Семейное дерево»

Объединить в данном проекте интересы музея-усадьбы, питомника элитных плодовых растений, органов ЗАГС, Евент-агентств и фрилансеров, занимающиеся организацией свадеб, блогеров, освещающих молодежные темы семьи и брака. Заложить основу создания клуба и Фестиваля «Семейное дерево»

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



A

ATTAINABLE

ДОСТИЖИМАЯ

Цель достижима?

 Вырастить яблоневый сад в музее-усадьбе

 Организовать сбор урожая в «Семейном саду» в рамках Фестиваля «Семейное дерево»

 Объединить в данном проекте интересы музея-усадьбы, питомника элитных плодовых растений, органов ЗАГС, Евент-агентств и фрилансеров, занимающиеся организацией свадеб, блогеров, освещающих молодежные темы семьи и брака. Заложить основу создания клуба и Фестиваля «Семейное дерево»



R

RELEVANT

ЗНАЧИМАЯ

Организовать мероприятие в рамках
«Года семьи»

Организовать мероприятие с целью оказания
помощи музею-усадьбе

Организовать мероприятие для решения целей
всех участников проекта:

- Реставрации сада при музее-усадьбе
- Реализации саженцев плодовых деревьев
- Организации свадебного торжества
- Создания новой молодежной традиции
- Создания в дальнейшем семейного клуба и Фестиваля «Семейное дерево»



R

RELEVANT

ЗНАЧИМАЯ

Цель отвечает
потребностям? Цель
значима? Не
противоречит другим
задачам?

Организовать мероприятие в рамках
«Года семьи»

Организовать мероприятие с целью оказания
помощи музею-усадьбе

Организовать мероприятие для решения целей
всех участников проекта:

- Реставрации сада при музее-усадьбе
- Реализации саженцев плодовых деревьев
- Организации свадебного торжества
- Создания новой молодежной традиции
- Создания в дальнейшем семейного клуба и Фестиваля «Семейное дерево»



T

TIME BOUND

ОГРАНИЧЕНА
ВО ВРЕМЕНИ

В какие сроки цель
должна быть
достигнута?

Мероприятие проводится ежегодно осенью

Программа проекта рассчитана на долгосрочный период с учетом проведения нескольких мероприятий в год:

- Посадок и яблонь
- Ухода за садом
- Сбора урожая

Выполнить первый этап проекта - посадку 200 саженцев на территории музея- усадьбы в течение марта-апреля 2022 года.



T

TIME BOUND

ОГРАНИЧЕНА
ВО ВРЕМЕНИ

В какие сроки цель
должна быть
достигнута?

 Мероприятие проводится ежегодно осенью

 Программа проекта рассчитана на долгосрочный период с учетом проведения нескольких мероприятий в год:

- Посадок и яблонь
- Ухода за садом
- Сбора урожая

 Выполнить первый этап проекта - посадку 200 саженцев на территории музея- усадьбы в течение марта-апреля 2022 года.

РЕЗУЛЬТАТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ

Про изменения
в людях

Качественные
результаты

В рамках проекта
и после, спустя время
(социальные эффекты)

Не про
изменения
в людях

Количественные
результаты

Только в рамках
проекта

В ПРОЕКТЕ
ВСЕГДА ВСЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
ИЗМЕРИМЫЕ

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

sterlitamaknashobshchidom.rf



Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала мероприятия	Дата завершения мероприятия	Ожидаемые результаты
Составить и реализовать программу информационной кампании проекта	Сетевой мотивирующий онлайн-флешмоб #ЧитайРодное	01.02.2023	28.02.2023	Онлайн-флешмоб станет стартовым мероприятием проекта, предваряющим событийную канву марафона, в нем примет участие не менее 300 библиотек (читатели и сами библиотекари) из 30 муниципальных образований Республики Башкортостан, которые одновременно разместят в своих аккаунтах короткие ролики с предложением-рекомендацией к прочтению конкретной книги и обозначат проведение фестиваля-марафона.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

sterlitamaknashobshchijdom.rf



Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала мероприятия	Дата завершения мероприятия	Ожидаемые результаты
Сформировать Открытый региональный центр волонтеров чтения с количеством активных участников не менее 100 человек для продвижения чтения среди населения республики	Первичное анкетирование населения с привлечением специалистов библиотечной системы РБ с использованием в качестве основного инструментария анкеты-опросника, созданной в гугл-форме	01.02.2023	28.02.2023	С целью формирования исследовательской базы проекта для сбора актуальных статистических, количественных показателей читательской активности и инфраструктуры чтения в Республике Башкортостан предполагается первичное анкетирование населения республики с привлечением специалистов библиотечной системы РБ и использованием в качестве основного инструментария исследования анкеты- опросника, созданной в гугл-форме. Исследовательский компонент проекта также будет реализован с привлечением волонтеров проекта и позволит: • определить «портрет читателя»; количественные показатели чтения основных читательских групп населения, в том числе подростков и детей; • проследить тенденции в области чтения у различных категорий читателей; • определить уровень мотивации к чтению; • выявить приоритетные стимулы для чтения; • выявить читательские предпочтения, интересы и ключевые потребности жителей в области чтения; • оценить факторы, препятствующие развитию привычки регулярного чтения. Анализ данных (не менее 1000 респондентов) позволит скорректировать проект для его успешной реализации.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

sterlitamaknashobshchidom.rf



Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала мероприятия	Дата завершения мероприятия	Ожидаемые результаты
Создать условия для популяризации чтения художественной и научно-популярной литературы как инструмента познания и освоения культуры, источника традиционных духовно-нравственных ценностей и творчества	Организация и проведение цикла видео-встреч #ЧитайСНАМИ	01.02.2023	31.05.2023	Совместно с партнерами проекта создан цикл видео-встреч с амбасадорами проекта, на которые будут приглашены лидеры мнений РБ - бизнесмены, политики, поп-звезды, другие медийные лица, которые расскажут о тех книгах, которые оказали влияние на их жизнь, посоветуют прочитать какую-то книгу и поделятся своим мнением о чтении и книгах. Будет создано не менее 10 коротких видео-встреч, которые будут опубликованы в созданных по проекту аккаунтах.



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Ваша поддержка — бесценна! 🙌



Башкирская содовая компания поддерживает инициативы горожан, вовлекает их в благоустройство города, позволяет принять непосредственное участие в решении наиболее актуальных вопросов.

Мы просим Вас оказать поддержку конкурсу городских проектов «Стерлитамак — наш общий дом» и активное содействие в его реализации.



Поделись своей идеей

стерлитамакнашобщийдом.рф

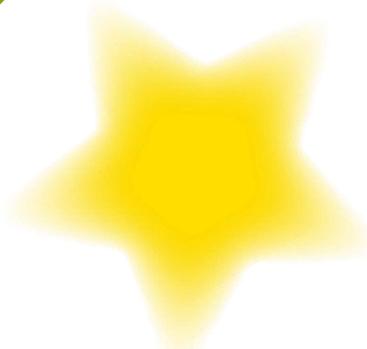
Контактные телефоны:

+7 996 401 65 01 (по будням - с 10.00 до 18.00)

+7 903-350-99-62 (воцап)

Электронная почта: konkurssnod@mail.ru





СТЕРЛИТАМАК – НАШ ОБЩИЙ ДОМ

конкурс городских
проектов

Поддержим общественные инициативы вместе!

Контактные телефоны:

+7 996 401 65 01 (по будням - с 10.00 до 18.00)

+7 903-350-99-62 (воцап)

Электронная почта: konkurssnod@mail.ru

