

Поделись своей идеей

Прием заявок на конкурс продлится
до 22 октября 2023 года

стерлитамакнашобщийдом.рф



Конкурс городских проектов



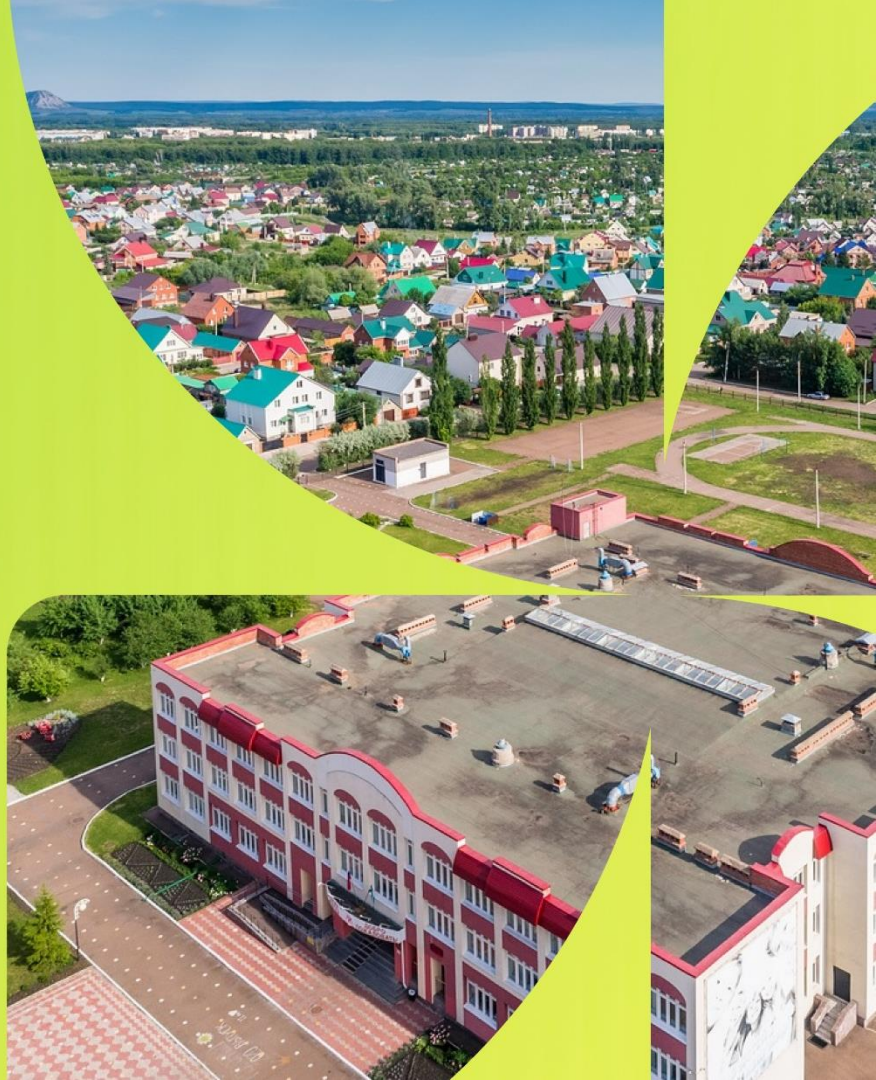
КАК РАЗРАБОТАТЬ ПРОЕКТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «СНОД»

Логика построения проектной заявки

Проблема и цель

Целевые группы проекта

Календарный план и ожидаемые результаты





**Поддерживаются не идеи,
а социальные проекты – продуманная,
логически выстроенная деятельность,
ограниченная во времени, ресурсах
и направленная на улучшение жизни людей.**

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ



Логика построения проектной заявки



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



- Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант
- Грантовое направление
- Номинация конкурса
- Грантовая категория
- Краткое описание проекта
- Сроки реализации проекта
- География проекта
- **ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА**
- **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА**
- Цель и задачи проекта
- Ожидаемые количественные и качественные результаты проекта
- Планируемые каналы информационного сопровождения реализации проекта
- Дальнейшее развитие проекта, информация о ресурсном обеспечении дальнейшего развития
- Поэтапный календарный план
- Общая сумма расходов на реализацию проекта
- Запрашиваемая сумма гранта
- Бюджет проекта по статьям расходов с указанием запрашиваемых сумм и сумм софинансирования
- Информация о руководителе и команде проекта, контактный телефон руководителя, адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений



Обоснование актуальности и социальной значимости проекта*

Текст, заполненный в данном поле, будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).

Следует подробно обосновать, в чем актуальность данного проекта для определенной целевой группы, описать конкретную проблему этой целевой группы, которую планируется решить в рамках реализации проекта.

В ходе описания следует ответить на следующие вопросы:

1. Каких людей касается проблема? (Коротко описать целевую группу: ее состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта)

2. В чем заключается проблема этой целевой группы?

(Необходимо обосновать актуальность определенной проблемы, привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, возможно также привести результаты сторонних исследований, выдержки из официальной статистики, цитаты из СМИ, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно указав ссылки на источники)

3. Как в ходе реализации проекта будет решаться проблема? Каковы конкретные шаги решения данной проблемы, предлагаемые в проекте?

4. Что изменит проект в жизни целевой группы? Какого социального эффекта поможет добиться проект?

3000

Целевая аудитория проекта*

Текст, заполненный в данном поле, будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).

Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на взаимодействие с которыми преимущественно направлен проект.

ОСНОВА ОПИСАНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

1. Про территорию	Наш поселок расположен ... (Привязка к территории – район, поселок)
2. Про целевую аудиторию	На территории проживает ..., за последние 10 лет (численность)
3. Формулировка проблемы	В нашем городе существует проблема (формула проблемы = негативная динамика + целевая аудитория)
4. Доказательства наличия проблемы	Соцопрос, мнение экспертов, СМИ, статистика
5. Описание причин проблемы с приведением доказательств	Существует ряд причин данной проблемы..., так, по результатам соц.опроса,что доказывает....., во-вторых, ...
6. Негативные последствия	Решение данной проблемы крайне важно для местного сообщества, т.к. приведет к ...

Обоснование актуальности и социальной значимости проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Чтение – важнейшее изобретение человечества, которое глобально изменило его жизнь и расширило возможности интеллектуального и духовного развития. Сегодня человек не может обойтись без чтения, но современные исследования показывают спад интереса к нему, особенно со стороны подростков. Согласно данным исследований (<https://rg.ru/2019/09/18/uchenyj-ne-podsovyvajte-detiam-grozu-oblomova-ili-evgeniia-onegina.html>) сегодня до 20% подростков книги вообще не читают; их занятиями по выбору становятся общение с друзьями, музыка, фотография, компьютерные игры и только пятое место занимает чтение, как выяснили эксперты ОНФ и фонда "Национальные ресурсы образования" (<https://rg.ru/2020/02/24/issledovanie-chtenie-u-podrostkov-tolko-na-piatom-meste.html>).

Проблемы чтения детей и подростков, ставятся сегодня и на государственном уровне. Важнейшими задачами, обозначенными в «Основах государственной культурной политики», утвержденных Указом Президента РФ В.В. Путина, является «принятие мер по возрождению интереса к чтению», а Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ (распоряжение Правительства РФ № 1155-р от 03.06.2017) утверждает, что «приобщение детей к чтению и к письменной культуре есть необходимое условие формирования нового поколения российских граждан, которым предстоит на высоком интеллектуальном уровне ответить на вызовы современности, обеспечить устойчивое развитие страны».

Основная целевая группа нашего проекта дети и подростки Башкирии от 8 до 16 лет довольно многочисленна, по статистическим данным составляет около 520 тыс.человек (<https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/Vozrastnoj-sostav-naseleniya-Respubliki-Bashkortostan-na-1-ya>) и не вполне может осознать проблему.

Но родители бьют тревогу. В 2021 году мы провели свой опрос совершеннолетних уфимцев и выяснили, что 42% опрошенных не считают чтение книг интересным занятием, при этом до 35% из них сожалеют, что сами мало читают, а почти 46% респондентов считают, что мало читают их дети. На вопрос, что помогло бы детям читать чаще 40% опрошенных отвечает, что это может быть удешевление книг или пополнение фондов библиотек хорошей детской литературой. Но добавленный впервые показатель, касающийся рекламы книг и чтения, оказался вторым по популярности (23%). Очевидно, что у людей есть потребность и желание сделать чтение модным занятием, увеличить позитивную информацию о книгах и чтении.

Обоснование актуальности и социальной значимости проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Сегодня детские книги есть в домашней библиотеке у 93% детей (<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-chitatelskih-interesov-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta-vospityvayuschih-sya-v-semyah-s-razlichnym-sotsiokulturnym/viewer>), но с возрастом под влиянием цифровых технологий и отказа от чтения самих взрослых, которые "заставляют" читать, отношение подростков к книге меняется, снижается интерес к ним. Активное чтение, развивающее мышление, навыки коммуникации и креативности, может сохраниться, если читать будут и окружающие подростков и детей взрослые, если чтение станет модным, о нем будут больше говорить лидеры мнений, если будет больше событий, где главным героем станет читающий человек и книга.

Одним из важнейших маркеров развития книжной культуры в регионе является проведение крупномасштабных мероприятий по пропаганде книги и чтения. Республика Башкортостан и город-миллионник Уфа являются центром притяжения различных мероприятий международного, всероссийского и республиканского масштаба (Всемирная Фольклориада, Национальный чемпионат WorldSkills, Дни памяти Ф. Шаляпина и др.). Но крупного события, объединяющего людей вокруг книги для жителей республики любого возраста, где бы люди всей семьей могли интересно и с пользой провести время, получив знания, пока нет.

Проведение масштабного фестиваля-марафона чтения и знаний ЧИТАЙ-365! с привлечением лидеров мнений, участниками событий которого станет не менее 20 тыс. человек, сможет помочь формированию в представлении подростков и детей образа читающего человека как современного и успешного.

Основной целевой аудиторией проекта станут дети и подростки, именно им надо помочь остановить выбор на чтении как интересном и полезном занятии. Поэтому марафон предлагает мероприятия с ориентиром на эту категорию наших жителей - Тик-ток, Инстаграм, Ютуб-каналы с соответствующим контентом, Турнир с различными творческими конкурсами и призами (книгами), мотивирующий к чтению и литературному творчеству, нестандартные занятия НеФорума, громкие чтения, в том числе с чемпионатами по чтению вслух, наконец, Фестиваль с творческими мастерскими, театрализованным представлением, познавательными мастер-классами, книжным квестом, многочисленными локациями, предполагающими активности, связанные с чтением - все ориентировано в основном на детей и подростков, направлено на формирование сообщества любителей чтения и его продвижение в среде подростков и детей. Марафон охватит и специалистов библиотек, даст им инструментарий для проектирования и технологические приемы для продвижения чтения среди подростков и детей.

Целевые группы проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Целевая аудитория проекта*

Текст, заполненный в данном поле, будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).
Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на взаимодействие с которыми преимущественно направлен проект.

100

Добавить

подростки в возрасте 13-16 лет

дети 8-12 лет

специалисты библиотек Республики Башкортостан



Цель проекта*

Текст, заполненный в данном поле, будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).

Цель должна быть напрямую связана с реализацией проекта и достижима к моменту его завершения.

Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в соответствующих полях заявки как ожидаемые результаты проекта).

Рекомендуется формулировать одну цель, которую возможно достичь, решив несколько задач.

350

Добавить

Задачи проекта*

Текст, заполненный в данном поле, будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).

Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта. Каждую задачу необходимо указать в отдельном поле. Все задачи должны быть отражены в календарном плане

300

Добавить

Цель проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Популяризация чтения как универсального способа и инструмента освоения культуры, развития интеллектуального и творческого потенциала человека и мотивация к чтению подростков и молодежи Республики Башкортостан с использованием современных форм продвижения книги, культуры и творчества, путем организации Фестиваля- марафона чтения и знаний с участием не менее 20 000 жителей республики, в том числе детей и подростков, формирования открытого регионального центра волонтеров чтения с числом активных участников не менее 100 жителей республики.

Задачи проекта

Сформировать организационную структуру фестиваля-марафона

Составить и реализовать программу информационной кампании проекта

Создать условия для популяризации чтения художественной и научно-популярной литературы как инструмента познания и освоения культуры, источника традиционных духовно-нравственных ценностей и творчества

Сформировать Открытый региональный центр волонтеров чтения с количеством активных участников не менее 100 человек для продвижения чтения среди населения республики

Распространить и популяризовать лучший опыт проектов по чтению от волонтеров чтения и библиотекарей Республики Башкортостан



Ожидаемые количественные показатели реализации проекта*

Текст, заполненный в данном поле, будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).

Следует указать наименование и значение конкретного количественного показателя, который будет достигнут в результате реализации проекта.

Необходимо учесть все целевые группы в связке с ожидаемыми результатами воздействия на них вашего проекта, и указать их планируемое конкретное количество.

Важно проследить, чтобы общее количество людей, указанных в данном разделе, соответствовало суммарному количеству людей, указанных в графе «Ожидаемые результаты» раздела «Календарный план».

300

Добавить

Ожидаемые качественные результаты проекта*

В поле «Качественные результаты» важно конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у целевой аудитории проекта после реализации мероприятий проекта?», а также продумать и описать способы измерения этих изменений и проверки, что запланированные качественные результаты будут достигнуты

1500

Результаты проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Наименование показателя	Значение	
подростки в возрасте 13-16 лет дети 8-12 лет специалисты библиотек Республики Башкортостан	количество благополучателей, принявших участие во всех мероприятиях проекта	20 000	Проведение Фестиваля-марафона чтения и знаний ЧИТАЙ-365! направлен на стимулирование читательской активности детей и подростков, среди которых появится больше читающих, желающих развиваться и распространять позитивное влияние чтения и знаний на большее количество своих близких. Благодаря чему в ходе реализации проекта в Республике Башкортостан будет сформирован добровольческий корпус волонтеров чтения, он станет гарантом того, что основные мероприятия проекта станут традиционными. Волонтеры чтения смогут научиться создавать проекты по продвижению чтения, а лучшие 5 проектов получат поддержку и будут реализованы в ходе проекта. Это обеспечат и активные, креативные библиотекари региона, которые тоже станут участниками проекта, они составят основу регионального центра волонтеров чтения. Благодаря проекту в РБ появится крупное событие, связанное с чтением и развитием книжной культуры, что скажется на отношении к книге и чтению детей и подростков
	количество добровольцев, принявших участие в мероприятиях проекта - волонтеров чтения	100	
	количество публикаций на Тик-ток канале, созданном в рамках проекта	100	
	количество библиотекарей, принявших участие в мероприятиях проекта	100	
	количество созданных волонтерами чтения и реализованных волонтерских проектов по продвижению чтения среди детей и подростков	5	

Краткое описание проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Фестиваль-марафон чтения и знаний ЧИТАЙ-365! объединит множество разноформатных просветительских событий, которые будут направлены на повышение мотивации к развитию и чтению, популяризацию знаний и поддержку литературного творчества среди детей и подростков. Наш проект объединит юных жителей Уфы и Башкирии, с удовольствием отдающих чтению хороших книг значительную часть своего времени, и сделать так, чтобы читающих людей стало больше. Основной посыл марафона: "Читай каждый день!"

Марафон начнется мотивирующим онлайн-флешмобом #ЧитайРодное, приуроченным Дню родного языка, с него начнется формирование сообщества волонтеров чтения #ЧитайНеОдин, они станут участниками НеФорума "НескучныеЧтения", где писатели, эксперты из библиотек, преподаватели вузов проведут для юных волонтеров чтения и библиотекарей лекции и практикумы по чтению, актерскому мастерству, социальному проектированию. Важным этапом проекта станет Турнир для чтецов аудиокниг и создателей эссе, рецензий, иллюстраций, буктрейлеров и волонтерских проектов, с количеством участников не менее 1 тыс. человек. Лучшие 5 проектов, созданные самими юными волонтерами совместно с библиотекарями, получают поддержку и будут реализованы. Из участников Турнира сформируется Центр волонтеров чтения (не менее 100 чел.). С их помощью будут работать Тик-ток, Инстаграм и Ютуб-каналы, продвигающие чтение среди детей и подростков, видео-интервью с лидерами мнений о чтении, рекомендациями по чтению, буктрейлерами самих волонтеров и др. Будет создано приложение для смартфонов "ВыбирайКнигуЧитай". Частью марафона станут циклы громких чтений, организованные волонтерами чтения, а его кульминацией - большой Праздник Книги - Фестиваль чтения, который объединит на одной открытой площадке разновозрастных читателей - семьи с детьми, подростков, молодежь и взрослых, а также известных писателей, издателей, библиотекарей, артистов и станет своеобразной ожившей библиотекой. Начнется он в Уфе, куда съедутся лучшие волонтеры чтения РБ (не менее 50), чтобы стать событийными волонтерами грандиозного культурного фестиваля и поделиться опытом. Здесь же состоится книжная ярмарка, будут организованы дискуссионные площадки и поэтические слэмы для подростков и молодежи, детские творческие мастерские, литературный квест, автограф-сессии, театрализованные представления, другие интерактивы для детей и взрослых.

Благополучателями Фестиваля-марафона чтения и знаний Читай365! станет не менее 20 тысяч жителей республики, прежде всего дети и подростки, они смогут принять участие в разных мероприятиях, попробовать себя в качестве авторов, чтецов и волонтеров, мотивирующих к чтению. Подобные мероприятия проводятся в мире (Праздник чтения во Франции, Бруклинский книжный фестиваль в США) и в России (Московский книжный фестиваль "Красная площадь", Красноярская ярмарка книжной культуры, книжные фестивали "ЛитераТула", "Смена" в Казани). Но в Башкортостане пока такого крупного книжного события, мотивирующего к чтению, развитию и знаниям пока нет.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ



ЦЕЛЬ,
ЗАДАЧИ

ПЛАН
ДЕЙСТВИЙ



Поэтапный календарный план*

Текст, заполненный в данном поле, не будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).

В данном поле необходимо прикрепить заполненный файл, содержащий все разделы формы

В соответствии с разделом «Цели и задачи проекта» настоящей заявки необходимо по каждой решаемой в ходе реализации проекта задаче указать перечень мероприятий. Из описания мероприятия должно быть понятно, что конкретно будет происходить, для кого и зачем проводится. При определении дат начала и окончания мероприятия необходимо учитывать общие сроки реализации проекта – не ранее 20.12.2023 и не позднее 31.08.2024.

Ожидаемые результаты каждого мероприятия должны быть конкретны, измеряемы, в сумме соответствовать ожидаемым количественным показателям и качественным результатам проекта, определенным в соответствующих разделах заявки.

Выберите файл



Поэтому в календарном плане вам нужно **показать, какие шаги и в какой последовательности вы будете предпринимать, чтобы решить все задачи проекта, достичь его цели и результата.**



Приложение 1

Название проекта:				
Поэтапный календарный план проекта				
Решаемая задача	Мероприятие, его краткое описание, место проведения	Дата начала мероприятия	Дата завершения мероприятия	Ожидаемые результаты

В соответствии с разделом «Цели и задачи проекта» настоящей заявки необходимо по каждой решаемой в ходе реализации проекта задаче указать перечень всех мероприятий.

Из описания мероприятия должно быть понятно, что конкретно и где будет происходить, для кого и зачем проводится.

При определении дат начала и окончания мероприятия необходимо учитывать общие сроки реализации проекта – не ранее **20.12.2023** и не позднее 31.08.2024.

Ожидаемые результаты каждого мероприятия должны быть конкретны, измеряемы, в сумме соответствовать ожидаемым количественным показателям и качественным результатам проекта, определенным в соответствующих разделах заявки.



Нужно:

содержательные,
подготовительные

- Закупка оборудования
- Ремонт помещения для занятий
- Информационная кампания по набору участников проекта

Не нужно:

организационные

- Встреча команды проекта
- Оценка рисков проекта
- Заключение договоров с командой проекта

Понятно ли из описания мероприятий, зачем, для кого они проводятся и что будет происходить?

Понятна ли последовательность мероприятий во времени? Есть ли она вообще?



Из содержания
НЕПОНЯТНО,
что и как будет
происходить

Мероприятие

Информирование о проекте в социальных сетях и СМИ: создание видеороликов, подкастов, записей

Результаты

Не менее 100 записей в соц. сетях, 5 упоминаний в печатных изданиях, 3 упоминания на ТВ и радио

Из содержания
ПОНЯТНО,
что и как будет
происходить

Мероприятие

Туристская квест-игра для семей с детьми на фестивале: творческие задания по туризму, топографии, ориентированию, проверяющие знания и навыки. Длительность 2 часа.

Участники будут разбиты на команды по 8 человек. Будет 1 ведущий и 3 помощника-волонтера.

Результаты

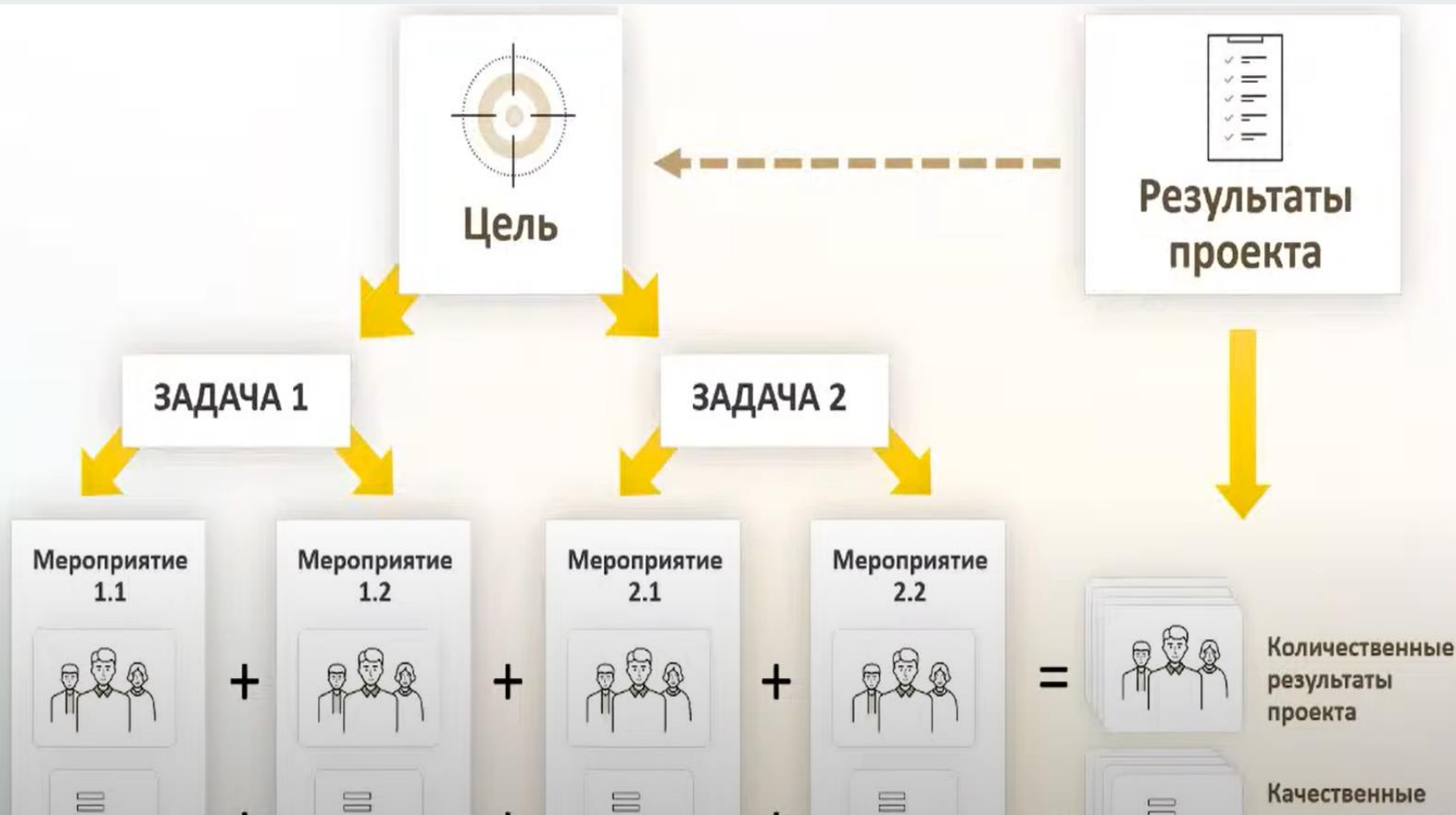
130 семей попробовали себя в роли настоящих туристов в приближенной к реальности среде. Проверили знания и навыки, необходимые для туристических походов. Узнали важные факты об окружающей среде региона.



Однотипные мероприятия можно и нужно объединять

Автобусно-пешеходные экскурсии по теме "Гражданская война".

Проведено не менее 10 автобусно-пешеходных экскурсий по теме "Гражданская война". Участники - школьники 10 классов г. Пятигорска. Дети получили знания о ключевых событиях и фигурах Гражданской войны в России, побывали в памятных местах Пятигорска, увидели их по-новому. В каждой экскурсии приняли участие не менее 35, но не более 40 школьников. Общее количество уникальных участников 10 экскурсий - не менее 350, но не более 400 человек. После каждой экскурсии участники принимают участие в анкетировании, цель которого - получить обратную связь о содержании и формате экскурсии, а также оценить ее эффективность.







- Тех, кто будет участвовать в проекте от начала до конца
- Тех, без кого реализация проекта невозможна.

В этом разделе нужно **обосновать способность команды реализовать мероприятия** проекта.



Это значит, что

- людей должно быть **ровно столько, сколько нужно** - не больше, не меньше
- их опыт и компетенции должны **соответствовать специфике проекта**



Информация о руководителе и каждом участнике команды проекта, с указанием роли каждого участника в проекте*

Текст, заполненный на данных полях, не будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Необходимо указать место работы руководителя и участников команды (если имеется), описать опыт работы с подобными проектами, можно добавить информацию о достижениях, ссылки на публикации и другие материалы, а также указать любую информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в наличии опыта, достаточного для того, чтобы успешно справиться с заявленной ролью в команде проекта, также следует указать контактный телефон руководителя, адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений.

3000

В этом разделе нужно описать профиль и опыт руководителя. Эта информация должна помочь экспертам конкурса убедиться в том, что руководитель проекта обладает достаточными знаниями, опытом и компетенциями, чтобы качественно реализовать проект.

1. Должность или роль участника в заявленном проекте

Объясните, кто именно и какие задачи будет выполнять. Сформулируйте должность каждого члена команды так, чтобы была понятна роль сотрудника в проекте.

Конкурс городских проектов



ГОТОВИМ ЗАЯВКУ НА КОНКУРС «СНОД»

- Ресурсная карта проекта. Определение общей стоимости проекта.
- Софинансирование проекта из разных источников.
- Партнеры и команда проекта.



АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ



ЦЕЛЬ,
ЗАДАЧИ

ПЛАН
ДЕЙСТВИЙ

РЕСУРСЫ



		НАДО
1	СОБЫТИЕ 1	Какие ресурсы необходимы
	СОБЫТИЕ 2	Какие ресурсы необходимы

1	Встреча с родителями. Презентация проекта	Помещение. Мебель. ПК. Экран. Проектор. Презентация на экран. Ведущий. Волонтеры. Чай. Печенье. Чайный набор. Лист регистрации. Буклеты.





		ЕСТЬ	НАДО
2	СОБЫТИЕ 1	Какие ресурсы имеются и какие предоставят партнеры	Какие ресурсы необходимы

2	Встреча с родителями. Презентация проекта	Помещение. Мебель. ПК. Экран. Презентация на экран. Ведущий. Лист регистрации.	Чайный набор. Буклеты.

ПРИВЛЕКАЕМ ПАРТНЕРОВ

3

СОБЫТИЕ 1

...

3

Встреча с
родителями.
Презентация
проекта

ЕСТЬ

Какие ресурсы
имеются и какие
предоставят партнеры

...

Помещение. Мебель. ПК.
Экран. Презентация на экран.
Ведущий. Лист регистрации.
Проектор. Волонтеры. Чай.
Печенье.

НАДО

Какие ресурсы
необходимы

...

Чайный набор.
Буклеты.



**Список всех
необходимых
ресурсов**
для реализации
каждого
мероприятия
календарного
плана



**Поиск и анализ
альтернативных
вариантов
ресурсов**
для реализации
календарного
плана



**Детализация
характеристик
каждого ресурса,**
необходимого
для качественной
реализации
мероприятий



**Расчет стоимости
каждого ресурса**
на основе
детализации
и рыночных цен



ВСЕ РЕСУРСЫ ОЦЕНИВАЕМ В РУБЛЯХ

4

Встреча с
родителями.
Презентация
проекта

Собственные и
привлеченные

Аренда помещения с мебелью
(2 часа*500,00)
Амортизация ПК, экрана (400,00)
Услуга по подготовке презентации на
экран (500,00)
Услуги ведущего (1000,00+273,00
(27,3% -выплаты во внебюджетные
фонды)
Печать листа регистрации (0,01)
Аренда проектора (2 часа*100,00)
Услуги волонтеров (2 часа*2
чел*250,00+27,3%)
Чай. Печенье. (1200,00)

ИТОГО: 5 346,01

Запрашиваемая
сумма

Чайный набор (600,00*3шт)
Изготовление буклетов
(100шт*50,00)

ИТОГО: 6 800,00

1. Обоснованность

Бюджет должен обеспечивать выполнение всех мероприятий календарного плана.

Соотнесите статьи расходов и мероприятия: каждая статья расходов должна соответствовать конкретному мероприятию.

2. Реалистичность

Расходы по бюджету должны соответствовать рыночным ценам.

- Не завышайте величину расходов в надежде получить грант побольше. Из бюджета должно быть очевидно, что вы используете оптимальный объем ресурсов, чтобы достигнуть результатов проекта.
- Прописывайте каждую позицию детально, особенно, если это сложный или составной товар, оборудование или услуга.

3. Полнота

Бюджет проекта не равен запрашиваемой сумме гранта.

Укажите в бюджете все затраты по проекту, включая софинансирование — собственный вклад организации и вклад партнёров проекта.

Софинансирование также должно быть обосновано и реалистично: соответствовать мероприятиям календарного плана и рыночным ценам.

Собственные средства организации

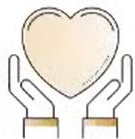
+

Привлеченные средства партнеров

+

Запрашиваемая сумма гранта

Софинансирование



Собственный вклад организации:

- ✓ денежные средства
- ✓ денежный эквивалент других ресурсов, которые есть в наличии у организации (помещение, оборудование, программное обеспечение и другое)



Денежный эквивалент труда специалистов, которых вы привлекли для работы над проектом бесплатно, а также труда волонтеров



Финансирование из других источников:

- ✓ привлеченные денежные средства партнёров проекта или физических лиц
- ✓ денежный эквивалент тех ресурсов и услуг, которые партнёры проекта предоставляют организации бесплатно

Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Должность	Зарплата в месяц (включая НДФЛ) ?	Количество месяцев (не более 11 месяцев) ?	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Руководитель проекта	17 154,50	11 мес.	188 699,50	188 699,50	0,00	

Комментарий: Общее руководство проектом, курирование ремонтных работ для новых кружков, заключение договоров по проекту, приобретение оборудования, утверждение внутренних документов, проведение инструктажа с командой проекта, ведение переговоров с органами власти (в т.ч. системы образования), приобретение расходных материалов, контроль работы и решение вопросов с педагогами, участие в мероприятиях по проекту, подготовка отчетной документации. Занятость неполная и составляет 50% от рабочего времени на полную ставку. Для расчета используется средняя оплата труда в Чувашии 34309 руб./мес. <https://www.trud.com/cheboksary/salary/943.html> . Руководитель работает на общественных началах, соответственно вклад в проект составляет 34309 руб.*50% = 17154,5 руб. За 11 мес. реализации проекта софинсирование составит 188699,50 руб.

Как сделать расчеты по статье «Выплаты физическим лицам...»

Детально пишите, для решения какой задачи или организации какого мероприятия вам нужна эта услуга, какой результат вам нужен по итогам

Используйте детальное описание задачи для расчета стоимости услуг каждого из специалистов:

- стоимость часа работы каждого физического лица и фактическое количество часов работы
- либо стоимость услуги и количество услуг

Расходы на проведение мероприятий

- Аренда помещения
- Аренда оборудования
- Аренда транспорта
- Возмещение проезда участников мероприятия и приглашенных тренеров, экспертов
- Оплата размещения участников мероприятия
- Оплата питания участников мероприятия
- Изготовление раздаточных материалов

-
- Аренда помещений**
- Укажите, для проведения каких мероприятий календарного плана вы арендуете помещение и на какой срок.
 - Напишите размер помещения и населенный пункт, где оно находится.
 - Обозначьте количество квадратных метров, время аренды (часы или дни), ориентировочную рыночную стоимость аренды аналогичного помещения в этом районе со ссылкой на источник.
-
- Аренда оборудования**
- Поясните, для какого мероприятия вы арендуете оборудование.
 - Укажите производителя и точную модель, дайте ссылку на конкретное оборудование или аналогичное ему.
-
- Аренда транспорта**
- Обоснуйте необходимость аренды транспорта.
 - Укажите вид транспорта, его вместимость.
 - Опишите маршрут движения и расстояние до места поездки. Укажите вид транспорта и время аренды в часах или днях, а также стоимость со ссылкой на источник.
-

Комментарии к статье «Аренда нежилого помещения»

- Обоснуйте необходимость этого расхода в привязке к проекту
- Укажите количество метров помещения и его расположение
- Размер помещения должен соотноситься с параметрами проекта — например, с количеством сотрудников проекта или количеством участников мероприятия.
- Если вы планируете использовать помещение в нескольких проектах, четко разделите расходы по аренде по каждому проекту и в бюджете проекта, представленного на конкурс, планируйте только ту часть, которая непосредственно к нему относится

Как отразить труд волонтеров в качестве софинансирования

Укажите:

- стоимость часа волонтера
- количество часов
- количество волонтеров,
- источник информации о стоимости часа в графе «Комментарий».

Опирайтесь на рыночную стоимость за аналогичную работу

Недопустимо указывать в названиях статей и в комментариях фразы «выплаты волонтерам» — волонтеры работают на безвозмездной основе

Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Аренда офисного помещения	11 500,00	11 шт.	126 500,00	126 500,00	0,00	
Комментарий: Аренда офиса для организации работы команды проекта по адресу г. Ульяновск, ул.Льва Толстого, д. 71/11 (площадь 23 кв.м.) Офис предоставляет Управление по делам молодежи администрации города Ульяновска. Помещение необходимо и оборудовано для работы						

✓ Указано конкретное арендуемое помещение, подкреплено договором

Наименование расходов	Стоимость единицы [?]	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование [?]	Запрашиваемая сумма	
Актуализация работы сайта	100 000,00	1 шт.	100 000,00	0,00	100 000,00	
Итого по статье № 5:			100 000,00	0,00	100 000,00	

✗ Нет ни детализации, ни расчетов

Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



7. Расходы на проведение мероприятий

Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Акарицидная обработка	6 250,00	2 ед.	12 500,00	0,00	12 500,00	✉

Комментарий: Обработка территории, прилегающей к пешеходной тропе от клещей, на которой будут проводиться субботники, Районный фестиваль скандинавской ходьбы, мастер-классы. Ширина тропы = 4 метра, длина 5000 метров. Общая площадь обработки $4 \cdot 5000 = 20000$ квадратных метров = 2 Га. Стоимость обработки 1 Га = 6250 руб. Расценки ООО "Профтехдезсервис" из г. Ижевска.

Выравнивание тропы бульдозером	2 000,00	16 ед.	32 000,00	0,00	32 000,00	✉
--------------------------------	----------	--------	-----------	------	-----------	---

Комментарий: На некоторых участках пешеходная тропа неровная, в колеях и рытвинах, что вызывает сложности при пеших прогулках и занятий скандинавской ходьбой. Необходимо выровнять труднопроходимые участки. Работа бульдозера в ООО "Ель" с. Дебесы за час работы стоит 2000 руб. Бульдозер будет необходим в течение двух рабочих дней - 16 часов: для выравнивания неровностей тропы и выравнивания привезенного щебня на сырых участках тропы: 2000 руб. *16 часов = 32000 руб. Цена за час работы представлена ООО "Ель" Дебесского района, имеется коммерческое предложение.

Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Печать лифлета	10,00	1000 ед.	10 000,00	0,00	10 000,00	✖
<p>Комментарий: Печать лифлета А4, 2 фальца (сгиба), 1000 экземпляров. Краткая информация о возможностях получения комплексной информации о помощи для семьи детей с ВПС на всех этапах лечения и реабилитации. Распространение в перинатальных (200 штук) и кардиоцентрах (400 штук), среди подопечных благотворительных организаций, которые обращаются за поддержкой (300 штук), на офлайн-мероприятии в рамках «Дня детского сердца» (100 штук), среди мам детей с ВПС.</p>						
Печать постеров	100,00	50 шт.	5 000,00	0,00	5 000,00	✖
<p>Комментарий: Печать постеров А3, 50 шт. Краткая информация о возможностях получения комплексной информации о помощи для семьи детей с ВПС на всех этапах лечения и реабилитации. Распространение в перинатальных и кардиоцентрах, благотворительных организациях, в которые обращаются дети с ВПС (Детские сердца, Опора сердец, Три сердца, Правмир)</p>						



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Ваша поддержка — бесценна! 🙌



Башкирская содовая компания поддерживает инициативы горожан, вовлекает их в благоустройство города, позволяет принять непосредственное участие в решении наиболее актуальных вопросов.

Мы просим Вас оказать поддержку конкурсу городских проектов «Стерлитамак — наш общий дом» и активное содействие в его реализации.



Поделись своей идеей

стерлитамакнашобщийдом.рф

Контактные телефоны:

+7 996 401 65 01 (по будням - с 10.00 до 18.00)

+7 903-350-99-62 (воцап)

Электронная почта: konkurssnod@mail.ru





СТЕРЛИТАМАК – НАШ ОБЩИЙ ДОМ

конкурс городских
проектов

Поддержим общественные инициативы вместе!

Контактные телефоны:

+7 996 401 65 01 (по будням - с 10.00 до 18.00)

+7 903-350-99-62 (воцап)

Электронная почта: konkurssnod@mail.ru

