

Поделись своей идеей

Прием заявок на конкурс продлится
до 31 октября 2023 года!!!

стерлитамакнашобщийдом.рф



Конкурс городских проектов



КАК ДОРАБОТАТЬ ПРОЕКТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «СНОД»

РЕСУРСНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

СОФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ





**Поддерживаются не идеи,
а социальные проекты – продуманная,
логически выстроенная деятельность,
ограниченная во времени, ресурсах
и направленная на улучшение жизни людей.**





Нужно кратко изложить, что Вы будете делать в рамках проекта?

1. Целевая группа и территория проекта.
2. Проблема, на решение которой направлен проект.
3. Ключевые мероприятия проекта.
4. Конкретные положительные изменения у целевой группы.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ



Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф





		ЕСТЬ	НАДО
2	СОБЫТИЕ 1	Какие ресурсы имеются и какие предоставят партнеры	Какие ресурсы необходимы

2	Встреча с родителями. Презентация проекта	Помещение. Мебель. ПК. Экран. Презентация на экран. Ведущий. Лист регистрации.	Чайный набор. Буклеты.

ПРИВЛЕКАЕМ ПАРТНЕРОВ

3

СОБЫТИЕ 1

...

3

Встреча с родителями.
Презентация проекта

ЕСТЬ

Какие ресурсы имеются и какие предоставят партнеры

...

Помещение. Мебель. ПК.
Экран. Презентация на экран.
Ведущий. Лист регистрации.
Проектор. Волонтеры. Чай.
Печенье.

НАДО

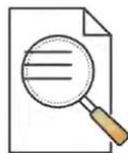
Какие ресурсы необходимы

...

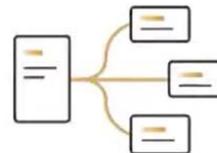
Чайный набор.
Буклеты.



**Список всех
необходимых
ресурсов**
для реализации
каждого
мероприятия
календарного
плана



**Поиск и анализ
альтернативных
вариантов
ресурсов**
для реализации
календарного
плана



**Детализация
характеристик
каждого ресурса,**
необходимого
для качественной
реализации
мероприятий



**Расчет стоимости
каждого ресурса**
на основе
детализации
и рыночных цен



ВСЕ РЕСУРСЫ ОЦЕНИВАЕМ В РУБЛЯХ

4

Встреча с
родителями.
Презентация
проекта

Собственные и
привлеченные

Аренда помещения с мебелью
(2 часа*500,00)
Амортизация ПК, экрана (400,00)
Услуга по подготовке презентации на
экран (500,00)
Услуги ведущего (1000,00+273,00
(27,3% -выплаты во внебюджетные
фонды)
Печать листа регистрации (0,01)
Аренда проектора (2 часа*100,00)
Услуги волонтеров (2 часа*2
чел*250,00+27,3%)
Чай. Печенье. (1200,00)

ИТОГО: 5 346,01

Запрашиваемая
сумма

Чайный набор (600,00*3шт)
Изготовление буклетов
(100шт*50,00)

ИТОГО: 6 800,00

1. Обоснованность

Бюджет должен обеспечивать выполнение всех мероприятий календарного плана.

Соотнесите статьи расходов и мероприятия: каждая статья расходов должна соответствовать конкретному мероприятию.

2. Реалистичность

Расходы по бюджету должны соответствовать рыночным ценам.

- Не завышайте величину расходов в надежде получить грант побольше. Из бюджета должно быть очевидно, что вы используете оптимальный объем ресурсов, чтобы достигнуть результатов проекта.
- Прописывайте каждую позицию детально, особенно, если это сложный или составной товар, оборудование или услуга.

3. Полнота

Бюджет проекта не равен запрашиваемой сумме гранта.

Укажите в бюджете все затраты по проекту, включая софинансирование — собственный вклад организации и вклад партнёров проекта.

Софинансирование также должно быть обосновано и реалистично: соответствовать мероприятиям календарного плана и рыночным ценам.

Собственные средства организации

+

Привлеченные средства партнеров

+

Запрашиваемая сумма гранта

Софинансирование



Собственный вклад организации:

- ✓ денежные средства
- ✓ денежный эквивалент других ресурсов, которые есть в наличии у организации (помещение, оборудование, программное обеспечение и другое)



Денежный эквивалент труда специалистов, которых вы привлекли для работы над проектом бесплатно, а также труда волонтеров



Финансирование из других источников:

- ✓ привлеченные денежные средства партнёров проекта или физических лиц
- ✓ денежный эквивалент тех ресурсов и услуг, которые партнёры проекта предоставляют организации бесплатно

- ✓ **Бюджет проекта должен строго соответствовать содержательной части проекта и отвечать требованиям реалистичности, обоснованности, прозрачности, целевого использования, эффективности и полноты.**
- ✓ **Необходимо подробно расписать все расходы, которые запланировано произвести в целях реализации мероприятий проекта. К каждой статье расходов следует приложить подробный комментарий с обоснованием необходимости приобретения или оплаты за работу (услугу), с указанием конкретных мероприятий календарного плана, на реализацию которых они направлены.**
- ✓ **Следует приложить коммерческие предложения от сторонних организаций в виде сканов документов либо в комментариях к бюджету указать ссылки на стоимость по приобретаемым товарам и услугам, подтверждающие обоснованность запланированных расходов.**

- ✓ Бюджет проекта не может превышать предельную сумму грантовой категории, которая определена в заявке.
- ✓ Не допускается осуществление за счет гранта расходов, указанных в разделе 9 Положения о конкурс

!!! Не поддерживаются проекты, деятельность и расходы, по которым направлены на:

- поддержку и/или участие в избирательных кампаниях;
- поддержку текущей деятельности организации (заработная плата, аренда офиса, коммунальные платежи, расходы на оборудование офисов и покупку офисной мебели);
- прямую гуманитарную и иную материальную помощь, а также расходы на оказание экстренной медицинской помощи отдельно взятым лицам;
- вручение денежных премий за участие в мероприятиях проекта;
- расходы, предусматривающие финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- командировочные расходы за пределы региона;
- академические исследования;
- коммерческие проекты;
- представительские расходы;
- погашения задолженности организации;
- покрытие долгов и убытков, уплату штрафов.



Комментарии к статье «Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы»



- Кратко поясните назначение и необходимость этого оборудования для решения задач проекта
- Укажите производителя и точную модель оборудования,
- Дайте ссылки на конкретный товар или аналогичный ему в случае покупки
- Или дайте ссылку на прайс по аренде такого оборудования

Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма
активная акустическая система	46 900,00	2 шт.	93 800,00	0,00	93 800,00

Комментарий: https://pianinoufa.ru/Zvuk/Akusticheskie_sistemy/Aktivnye/Yamaha/index.php?n=YAMAHA_DBR15 Активная акустическая система будет использоваться для обеспечения качественного звука на любом мероприятии проводимом в рамках проекта, она оснащена колонками, ресивером и микрофоном. Система запрашиваемого качества, прослужит больше 10 лет не смотря на то, что будет использоваться на улице. Приобретается в магазине г. Уфа МузЭксперт.

Шлем хоккейный детский	6 600,00	10 шт.	66 000,00	0,00	66 000,00
------------------------	----------	--------	-----------	------	-----------

Комментарий: https://worldhockey.market/catalog/zashchita/shlemy/shlem_s_maskoy/2878/?oid=81417 Шлем используется в качестве защиты во время игры в хоккей и инлайн-хоккей.

Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма
Приобретение фотокамеры типа Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 250D 18- 55mm IS STM Silver (или эквивалента)	47 990,00	1 ед.	47 990,00	0,00	47 990,00

Комментарий: Фотокамера необходима для съемок фото и видеоматериала для реализации проекта: 1) съемки 10 видео- встреч с лидерами мнений РБ; 2) видеоролики для флешмобов и т.д.; 3) видео-подкасты, видео-материал для ежедневного заполнения аккаунтов в соцсетях (в первую очередь, Тик-тока и Ютуб-канала), в том числе видеоконтентом; 4) фотографии с мест событий проекта. Цена определена, исходя из средне-низких цен на фото- камеры, которые позволяют снимать и фото и видео в разрешении 4K и приемлемы для создания подобных продуктов по соотношению цена-качество. 1. https://market.yandex.ru/product--fotoapparat-canon-eos-250d-kit-serebristyi-ef-s-18-55mm-f-4-5-6-is-stm/457101763?utm_source=admitad&utm_medium=cpa&utm_campaign=843361&utm_term=https%3A%2F%2Fmarket-tops.ru%2F&pp=1900&vid=9d3a41533ca7527a29eea226f605518f&mclid=1003&sku=100658947484&glfilter=14871214%3A1_4897638_100658947484 или https://market.yandex.ru/product--fotoapparat-canon-eos-850d-kit-chernyi-ef-s-18-135mm-f-3-5-5-6-is-usm/740234011?utm_source=yandex&utm_medium=search&utm_campaign=ymp_offer_dp_elektronika_dyb_search_rus&utm_term=91148%7C01281153735&utm_content=cid%3A62009521%7Cgid%3A4592142792%7Caid%3A10797277186%7Cph%3A1752055%7Cpt%3Apremium%7Cpn%3A1%7Csrc%3Anone%7Cst%3Asearch%7Crid%3Aelektronika%7Ccgcid%3A0&sku=101091631744&glfilter=15927543%3A16119127_101091631744

Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Приобретение акустической системы	34 780,00	2 ед.	69 560,00	0,00	69 560,00
-----------------------------------	-----------	-------	-----------	------	-----------

Комментарий: Акустическая система необходима для использования на выездных (в т.ч. уличных) мероприятиях проекта - цикла громких чтений, для организации работ одной из звучащих площадок Фестиваля чтения, части мероприятий цикла фестивалей в рамках акции #ЧитайЛучшее. Оборудование позволит озвучить площадку объемом не менее - Приобретение оборудования является эффективным мероприятием проекта ввиду того, что запрос коммерческого предложения по аренде оборудования показал, что стоимость одного выездного мероприятия с учетом 8-ми часового использования обойдется в 26 81,30 рублей, что потребуется только на одно из мероприятий проекта. таких выездов согласно плану будет не менее 5 (Фестиваль чтения, мероприятия в рамках громких чтений и др.). Цена оборудования определена по средне-низкой стоимости: https://market.yandex.ru/product--akusticheskaia-sistema-jbl-eon615/11863535?text=jbl%20eon615&cpa=1&cpc=Hs0BcxOf-7qMRsKG87UHR4tnuwqoFr0MYAPpzXFcEluh5sd8iR2xQrI9Vnhzwlw2MN-T_qQjo3VBx6S9h8vPoza2rvVU6uKGazui9kLn5dgaQhUclE1e7mtvxеOCBV1YACwBJU-4V8Vi2vfUHLvwsPaTQAz0VbrwaTUFYg8wAgi58Yt13SHyOzvswnVVA&sku=100672549729&do-waremd5=y1LWgiCjmh7c9RUTltK5eQ

Приобретение стойки для акустической системы	4 000,00	2 ед.	8 000,00	0,00	8 000,00
--	----------	-------	----------	------	----------

Комментарий: Стойки необходимы для установки динамиков акустической системы. Цена определена по Яндекс-маркету как средняя для подобного оборудования: <https://market.yandex.ru/search?text=ROCKDALE%203302&cpa=0&onstock=0&local-offers-first=0>

Расходы на проведение мероприятий

- Аренда помещения
- Аренда оборудования
- Аренда транспорта
- Возмещение проезда участников мероприятия и приглашенных тренеров, экспертов
- Оплата размещения участников мероприятия
- Оплата питания участников мероприятия
- Изготовление раздаточных материалов

-
- Аренда помещений**
- Укажите, для проведения каких мероприятий календарного плана вы арендуете помещение и на какой срок.
 - Напишите размер помещения и населенный пункт, где оно находится.
 - Обозначьте количество квадратных метров, время аренды (часы или дни), ориентировочную рыночную стоимость аренды аналогичного помещения в этом районе со ссылкой на источник.
-
- Аренда оборудования**
- Поясните, для какого мероприятия вы арендуете оборудование.
 - Укажите производителя и точную модель, дайте ссылку на конкретное оборудование или аналогичное ему.
-
- Аренда транспорта**
- Обоснуйте необходимость аренды транспорта.
 - Укажите вид транспорта, его вместимость.
 - Опишите маршрут движения и расстояние до места поездки. Укажите вид транспорта и время аренды в часах или днях, а также стоимость со ссылкой на источник.
-

Бюджет проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Акарицидная обработка	6 250,00	2 ед.	12 500,00	0,00	12 500,00	
<p>Комментарий: Обработка территории, прилегающей к пешеходной тропе от клещей, на которой будут проводиться субботники, Районный фестиваль скандинавской ходьбы, мастер-классы. Ширина тропы = 4 метра, длина 5000 метров. Общая площадь обработки 4*5000=20000 квадратных метров=2 Га. Стоимость обработки 1 Га=6250 руб. Расценки ООО "Профтехдезсервис" из г. Ижевска.</p>						
Выравнивание тропы бульдозером	2 000,00	16 ед.	32 000,00	0,00	32 000,00	
<p>Комментарий: На некоторых участках пешеходная тропа неровная, в колеях и рытвинах, что вызывает сложности при пеших прогулках и занятий скандинавской ходьбой. Необходимо выровнять труднопроходимые участки. Работа бульдозера в ООО "Ель" с. Дебесы за час работы стоит 2000 руб. Бульдозер будет необходим в течение двух рабочих дней - 16 часов: для выравнивания неровностей тропы и выравнивания привезенного щебня на сырых участках тропы: 2000 руб. *16 часов=32000 руб. Цена за час работы представлена ООО "Ель" Дебесского района, имеется коммерческое предложение.</p>						
Печать лифлета	10,00	1000 ед.	10 000,00	0,00	10 000,00	
<p>Комментарий: Печать лифлета А4, 2 фальца (сгиба), 1000 экземпляров. Краткая информация о возможностях получения комплексной информации о помощи для семьи детей с ВПС на всех этапах лечения и реабилитации. Распространение в перинатальных (200 штук) и кардиоцентрах (400 штук), среди подопечных благотворительных организаций, которые обращаются за поддержкой (300 штук), на офлайн-мероприятии в рамках «Дня детского сердца» (100 штук), среди мам детей с ВПС.</p>						
Печать постеров	100,00	50 шт.	5 000,00	0,00	5 000,00	
<p>Комментарий: Печать постеров А3, 50 шт. Краткая информация о возможностях получения комплексной информации о помощи для семьи детей с ВПС на всех этапах лечения и реабилитации. Распространение в перинатальных и кардиоцентрах, благотворительных организациях, в которые обращаются дети с ВПС (Детские сердца, Опора сердец, Три сердца, Правмир)</p>						



Как отразить труд волонтеров в качестве софинансирования

Укажите:

- стоимость часа волонтера
- количество часов
- количество волонтеров,
- источник информации о стоимости часа в графе «Комментарий».

Опирайтесь на рыночную стоимость за аналогичную работу

Недопустимо указывать в названиях статей и в комментариях фразы «выплаты волонтерам» — волонтеры работают на безвозмездной основе

Бюджет проекта. Софинансирование



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Должность	Зароботная плата в месяц (включая НДФЛ) ?	Количество месяцев (не более 11 месяцев) ?	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Руководитель проекта	17 154,50	11 мес.	188 699,50	188 699,50	0,00	

Комментарий: Общее руководство проектом, курирование ремонтных работ для новых кружков, заключение договоров по проекту, приобретение оборудования, утверждение внутренних документов, проведение инструктажа с командой проекта, ведение переговоров с органами власти (в т.ч. системы образования), приобретение расходных материалов, контроль работы и решение вопросов с педагогами, участие в мероприятиях по проекту, подготовка отчетной документации. Занятость неполная и составляет 50% от рабочего времени на полную ставку. Для расчета используется средняя оплата труда в Чувашии 34309 руб./мес. <https://www.trud.com/cheboksary/salary/943.html> . Руководитель работает на общественных началах, соответственно вклад в проект составляет 34309 руб.*50% = 17154,5 руб. За 11 мес. реализации проекта софинсирование составит 188699,50 руб.

Критерии оценки проекта



СТЕРЛИТАМАК -
НАШ ОБЩИЙ ДОМ

стерлитамакнашобщийдом.рф



Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	не ≥ 300 т.р.	не ≥ 600 т.р.	не ≥ 1000 т.р.	не ≥ 1500 т.р.
Актуальность и значимость проекта для территорий проведения Конкурса	2	1	1	1
Логическая связность и соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1	1
Инновационность и уникальность проекта	0,5	0,5	0	0
Реализуемость проекта, соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость результатов	2	1,5	1,5	1,5
Реалистичность бюджета проекта и обоснованность расходов	1	1,5	1,5	1,5
Масштабность проекта, адекватность определения целевой аудитории проекта	0	0,5	0,5	1
Уровень софинансирования, собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	0,5	1	1	0,5
Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности	0,5	1	1,5	1,5
Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	0,5	1	1	1
Информационная открытость участника	1	1	1	1

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Целевая аудитория проекта

- Обоснование актуальности и социальной значимости проекта

- Сколько целевых групп заявлено?
- Целевые группы описаны достаточно?
- Проблема, на решение которой направлен проект, сформулирована для каждой целевой группы? Определены ли причины заявленной проблемы?
- Описано ли, почему проблема не решается в настоящее время на территории проведения конкурса?
- Приведены ли аргументы, подтверждающие актуальность выявленной проблемы? Имеются ли ссылки на материалы, подтверждающие актуальность (результаты исследований, мнения экспертов, статистика, письма поддержки)?
- Имеются ли указания на исследования проблемы (опросы)?
- Есть ли конкретные пути решения проблемы?



АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Кого касается проблема?
2. В чём заключается проблема?
3. Осознаёт ли целевая группа проблему?
4. Каковы причины существования проблемы?
5. Кто ещё занимается решением этой проблемы на выбранной территории?
6. Каковы возможные последствия развития проблемы?
7. Как именно вы хотите изменить существующую проблемную ситуацию?



Целевые группы проекта

1. Старшие школьники и студенты

Плохо:

Старшие школьники и студенты – это разные целевые группы, а не одна, у которых разные проблемы (потребности) и разные причины этих проблем.

ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ЕГО ЦЕЛЯМ, ЗАДАЧАМ И ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ

- **Цель проекта** (конкретна, достижима, измерима, реалистична, ограничена во времени)
- **Результаты** (важно – изменения в людях! Качественные результаты – то, ради чего создается проект!)
- Сколько целей в проекте? (каждая цель оценивается отдельно)
- Направлена ли цель на решение проблемы целевой аудитории проекта?
- Возможно ли измерить достигнутые результаты цели проекта? (результаты по каждой целевой группе)
- Связаны ли ожидаемые результаты с указанными проблемами?



ПРОБЛЕМА

- ✓ социально значима
- ✓ конкретна
- ✓ решаемая (или снижает остроту) в рамках реализации проекта
- ✓ отражает качественные / количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

ПОДТВЕРЖДАЕТ СУЩЕСТВОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ:

- ✓ данные статистики
- ✓ актуальные опросы/исследования, проведенные участниками конкурса
- ✓ общедоступные актуальные опросы/исследования, проведенные другими лицами / организациями



ПРОБЛЕМА должна соотноситься с целями конкурса

ЦЕЛЬ решает указанную в заявке проблему при определенных затратах на мероприятия в определенные сроки

РЕЗУЛЬТАТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ

Про изменения
в людях

Качественные
результаты

В рамках проекта
и после, спустя время
(социальные эффекты)

Не про
изменения
в людях

Количественные
результаты

Только в рамках
проекта

В ПРОЕКТЕ
ВСЕГДА ВСЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
ИЗМЕРИМЫЕ

ЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА ЕГО ЦЕЛЯМ, ЗАДАЧАМ И ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ

Пункты заявки:

- **Задачи проекта** (Являются ли задачи преодолением препятствий, причин проблемы? Устранят ли задачи все препятствия на пути к цели?)
- **Мероприятия (календарный план проекта)**
- Каждое мероприятие зависит от 4 ограничений: команда проекта, территория (место) реализации мероприятия, сроки проведения, бюджет, качественные и количественные результаты
- Помогают ли мероприятия решить каждую поставленную задачу?
- Достаточно ли мероприятий, чтобы решить каждую задачу? Не должно быть лишних мероприятий, которые не направлены на решение задачи.
- Понятно ли из описания мероприятия, зачем, для кого они проводятся и что будет происходить?
- Для каждой ли целевой аудитории имеются мероприятия?





Поэтапный календарный план*

Текст, заполненный в данном поле, не будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет).

В данном поле необходимо прикрепить заполненный файл, содержащий все разделы формы

В соответствии с разделом «Цели и задачи проекта» настоящей заявки необходимо по каждой решаемой в ходе реализации проекта задаче указать перечень мероприятий. Из описания мероприятия должно быть понятно, что конкретно будет происходить, для кого и зачем проводится. При определении дат начала и окончания мероприятия необходимо учитывать общие сроки реализации проекта – не ранее 20.12.2023 и не позднее 31.08.2024.

Ожидаемые результаты каждого мероприятия должны быть конкретны, измеряемы, в сумме соответствовать ожидаемым количественным показателям и качественным результатам проекта, определенным в соответствующих разделах заявки.

Выберите файл



Поэтому в календарном плане вам нужно **показать, какие шаги и в какой последовательности вы будете предпринимать, чтобы решить все задачи проекта, достичь его цели и результата.**



Приложение 1

Название проекта:				
Поэтапный календарный план проекта				
Решаемая задача	Мероприятие, его краткое описание, место проведения	Дата начала мероприятия	Дата завершения мероприятия	Ожидаемые результаты

В соответствии с разделом «Цели и задачи проекта» настоящей заявки необходимо по каждой решаемой в ходе реализации проекта задаче указать перечень всех мероприятий.

Из описания мероприятия должно быть понятно, что конкретно и где будет происходить, для кого и зачем проводится.

При определении дат начала и окончания мероприятия необходимо учитывать общие сроки реализации проекта – не ранее **20.12.2023** и не позднее 31.08.2024.

Ожидаемые результаты каждого мероприятия должны быть конкретны, измеряемы, в сумме соответствовать ожидаемым количественным показателям и качественным результатам проекта, определенным в соответствующих разделах заявки.



Из содержания
ПОНЯТНО,
что и как будет
происходить

Мероприятие

Туристская квест-игра для семей с детьми на фестивале: творческие задания по туризму, топографии, ориентированию, проверяющие знания и навыки. Длительность 2 часа.

Участники будут разбиты на команды по 8 человек. Будет 1 ведущий и 3 помощника-волонтера.

Результаты

130 семей попробовали себя в роли настоящих туристов в приближенной к реальности среде. Проверили знания и навыки, необходимые для туристических походов. Узнали важные факты об окружающей среде региона.



Однотипные мероприятия можно и нужно объединять

Автобусно-пешеходные экскурсии по теме "Гражданская война".

Проведено не менее 10 автобусно-пешеходных экскурсий по теме "Гражданская война". Участники - школьники 10 классов г. Пятигорска. Дети получили знания о ключевых событиях и фигурах Гражданской войны в России, побывали в памятных местах Пятигорска, увидели их по-новому. В каждой экскурсии приняли участие не менее 35, но не более 40 школьников. Общее количество уникальных участников 10 экскурсий - не менее 350, но не более 400 человек. После каждой экскурсии участники принимают участие в анкетировании, цель которого - получить обратную связь о содержании и формате экскурсии, а также оценить ее эффективность.



Нужно:

содержательные,
подготовительные

- Закупка оборудования
- Ремонт помещения для занятий
- Информационная кампания по набору участников проекта

Не нужно:

организационные

- Встреча команды проекта
- Оценка рисков проекта
- Заключение договоров с командой проекта



- Тех, кто будет участвовать в проекте от начала до конца
- Тех, без кого реализация проекта невозможна.

В этом разделе нужно **обосновать способность команды реализовать мероприятия** проекта.



Это значит, что

- людей должно быть **ровно столько, сколько нужно** - не больше, не меньше
- их опыт и компетенции должны **соответствовать специфике проекта**



Компетенция и опыт
членов команды должны
соответствовать задачам
и мероприятиям проекта



Принцип «необходимости и достаточности»



Команда обеспечивает
выполнение всех мероприятий
календарного плана



В команде нет избыточных
сотрудников



Организация имеет **обновляемый сайт, страницы в соцсетях**, на которых представлены подробные **годовые отчеты** о ее деятельности, информацию об органах управления



Опыт проектной работы организации подтвержден публикациями в СМИ и Интернете, на сайте организации

5 лет

Должны быть указаны все **полученные субсидии и гранты** на реализацию проектов и достигнутые результаты за последние 5 лет



ПРОБЛЕМА

2

Растет доля родителей, не удовлетворенных условиями для творческого художественного развития их детей

ПРИЧИНЫ
1 УРОВНЯ

2.1

Дефицит общественных пространств, студий для художественного развития детей

2.2

Дефицит специалистов на территории, целенаправленно занимающихся данным вопросом

2.3

Родители не объединены в решении данной проблемы



ЦЕЛЬ

2

Растет доля родителей, удовлетворенных условиями для творческого художественного развития их детей

ЗАДАЧИ

2.1

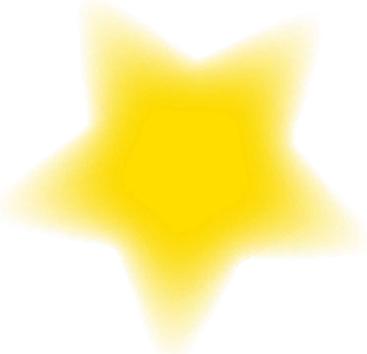
Становится больше общественных пространств, студий для художественного развития детей

2.2

Достаточно специалистов на территории, целенаправленно занимающихся данным вопросом

2.3

Родители объединены в решении данной проблемы



СТЕРЛИТАМАК – НАШ ОБЩИЙ ДОМ

конкурс городских
проектов

Поддержим общественные инициативы вместе!

Контактные телефоны:

+7 996 401 65 01 (по будням - с 10.00 до 18.00)

+7 903-350-99-62 (воцап)

Электронная почта: konkurssnod@mail.ru

