

Щтэээ, опяты проектирование?

Щтэээ, опяты проектирование?



Щтэээ, опяты проектирование?

- 1. Сначала немного пофилософствуем, потом - только лайфхаки (и ни слова о том, что "цель проекта должна быть по SMARTy").**

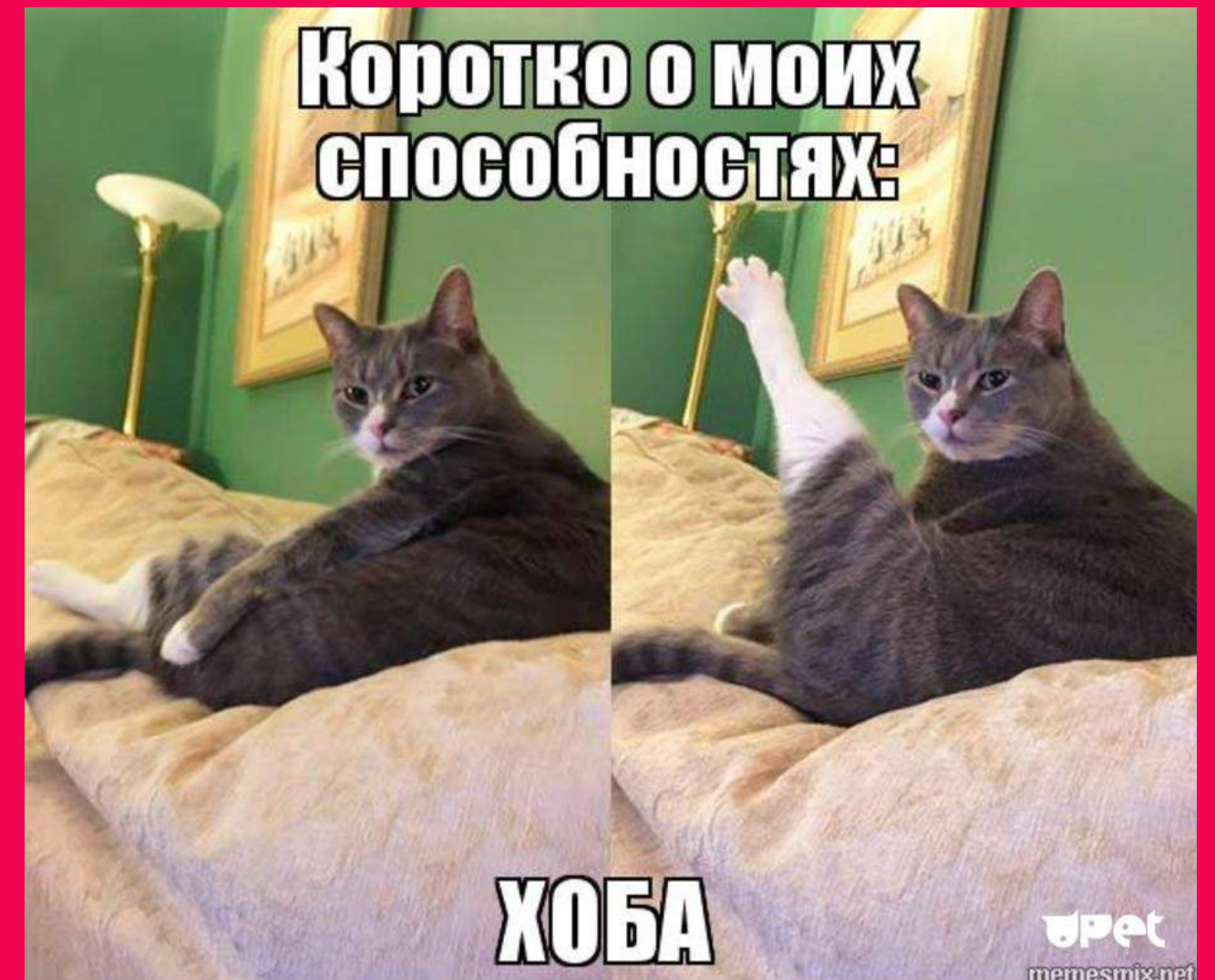


Щтэээ, опяты проектирование?

- 1. Сначала немного пофилософствуем, потом - только лайфхаки (и ни слова о том, что "цель проекта должна быть по SMARTy").**
- 2. Мы не будем учиться писать социальные проекты - мы будем "докапываться к словам" и базовым терминам.**



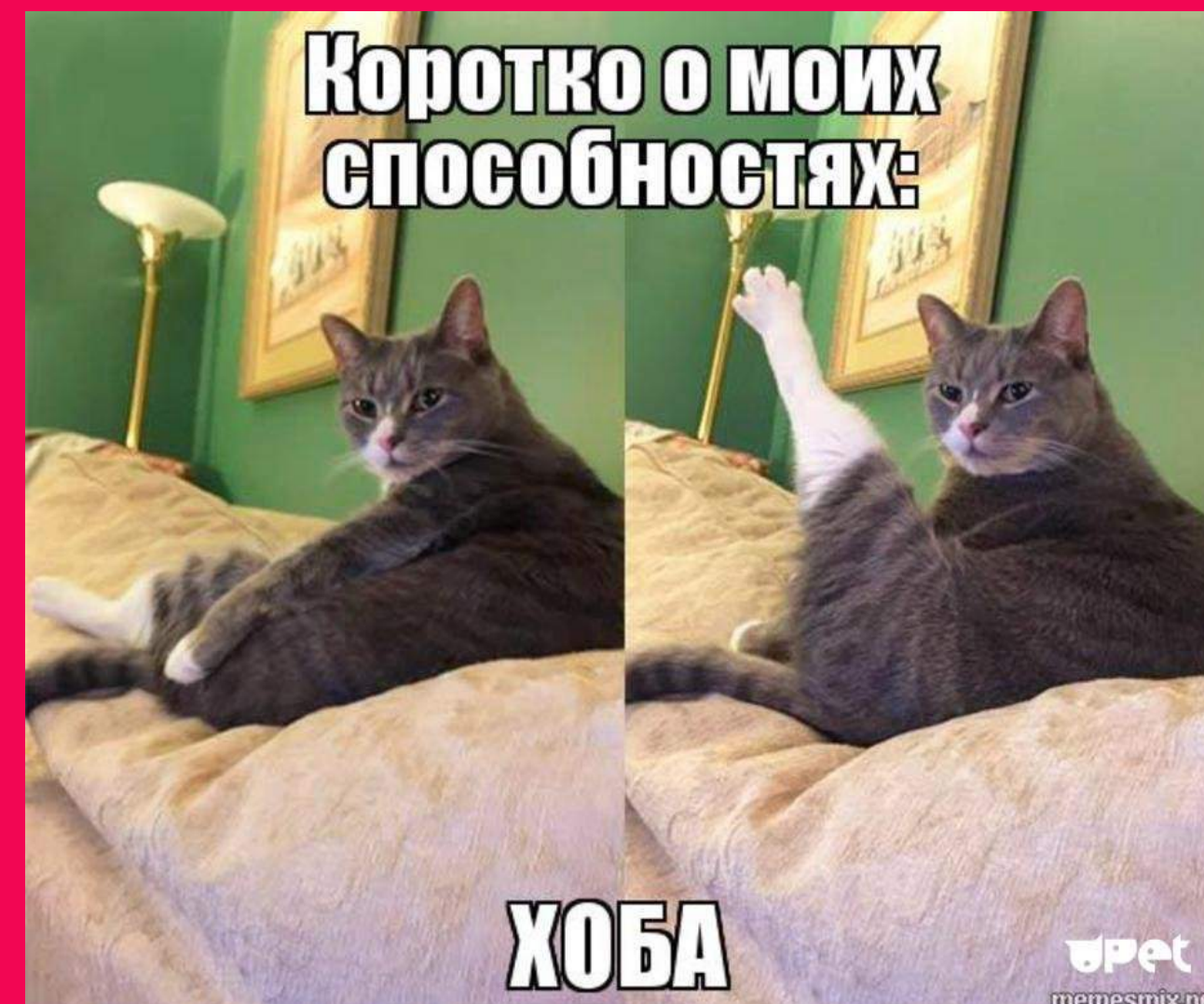
Кто я?



Кто я?

Максимов Александр

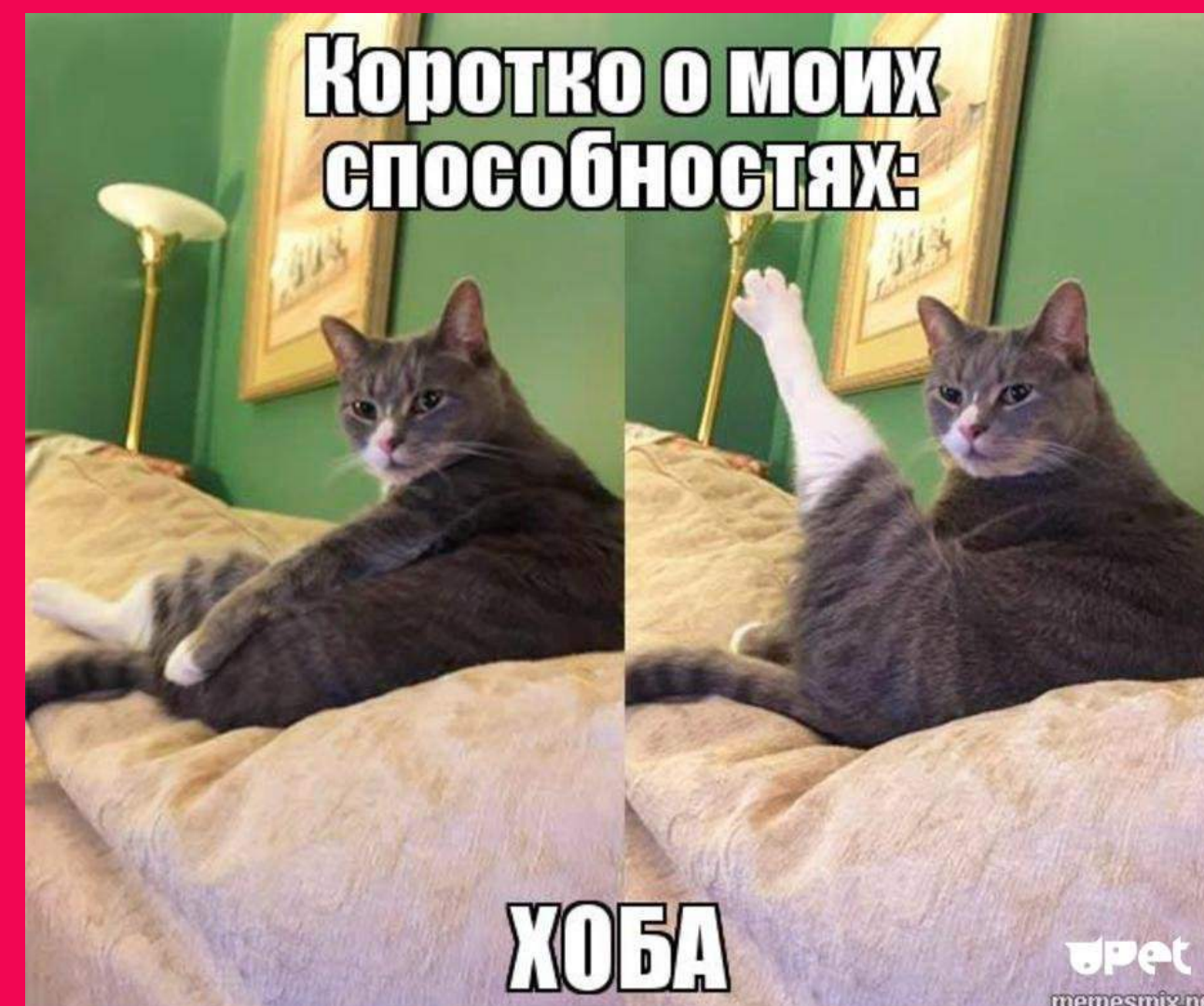
- **Заведующий Библиотекой №119**



Кто я?

Максимов Александр

- **Заведующий Библиотекой №119**
- **проектировщик, консультант в области культуры и молодёжной политики**

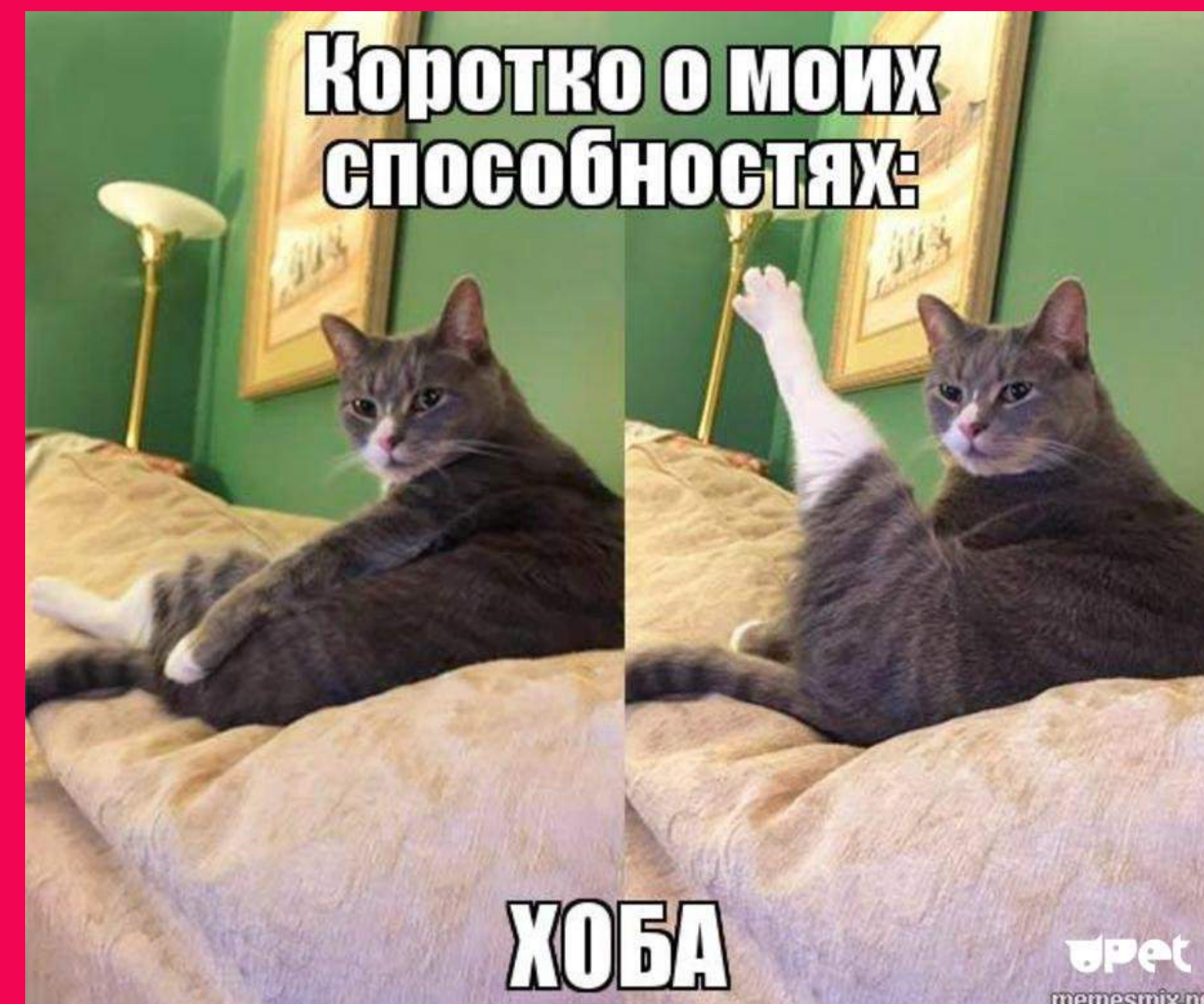


Кто я?

Максимов Александр

- **Заведующий Библиотекой №119**
- **проектировщик, консультант в области культуры и молодёжной политики**
- **Эксперт Конкурса грантов мэра Москвы, Всероссийского конкурса волонтёрских проектов**

**и нескольких грантовых конкурсов,
в которых нельзя говорить, что ты эксперт этих грантовых конкурсов**



Чем занимаюсь



Чем занимаюсь

- Пишу проекты, в т.ч. на грантовые конкурсы
- Учю писать проекты
- Объясняю, как устроено творческое мышление



Чем занимаюсь

- **Пишу проекты, в т.ч. на грантовые конкурсы**
Давно, успешно, больно
- **Учу писать проекты**
веду лекции, мастер-классы и вот это вот всё
- **Объясняю, как устроено творческое мышление**
Развиваю креативную уверенность и здоровую упорность



Ну что же, начнём...

Страшно, очень страшно...



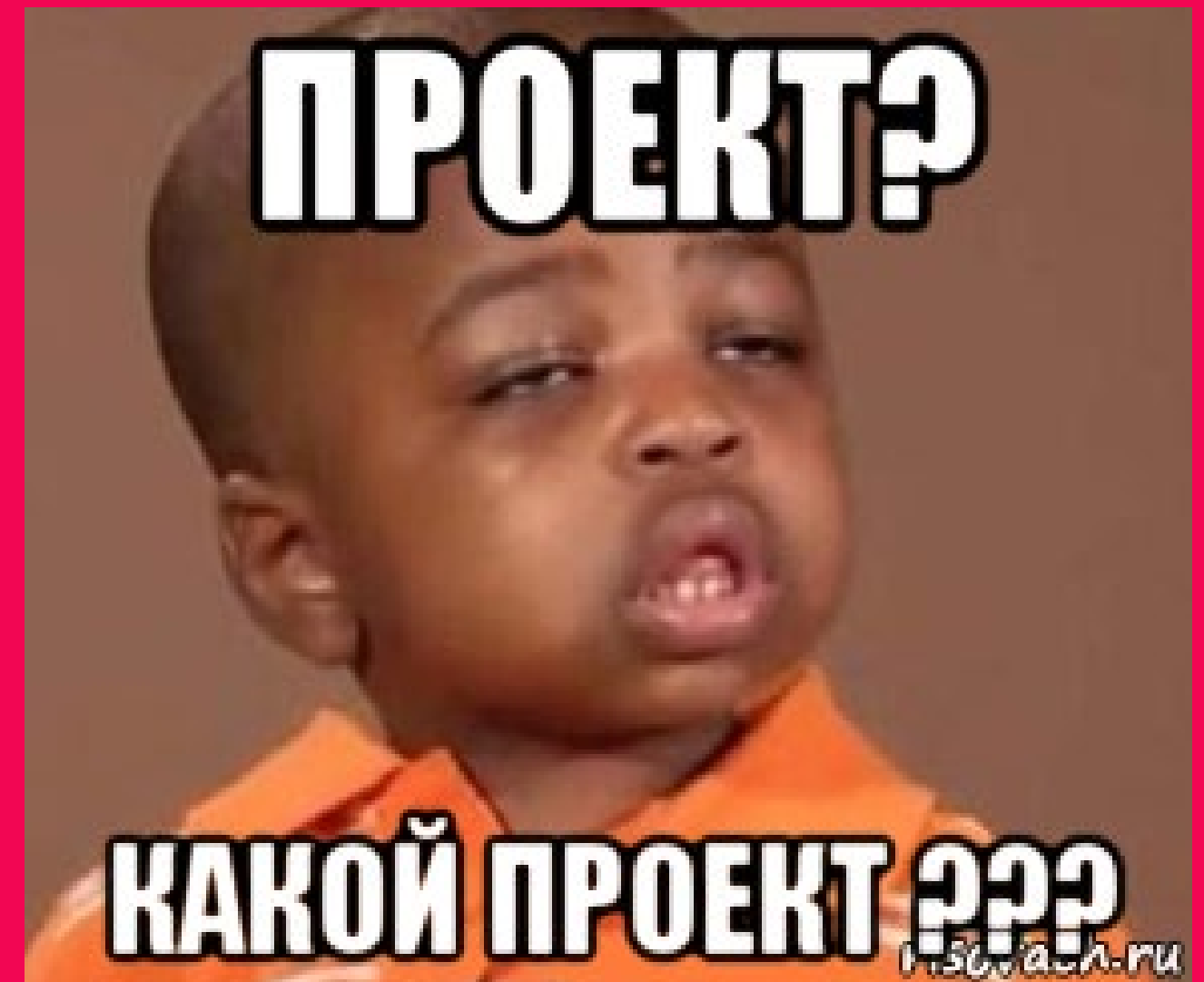
Страшно, очень страшно...

- **Все всё называют «проектом»...**
- **Внимание – вопрос: а что такое «проект»?**

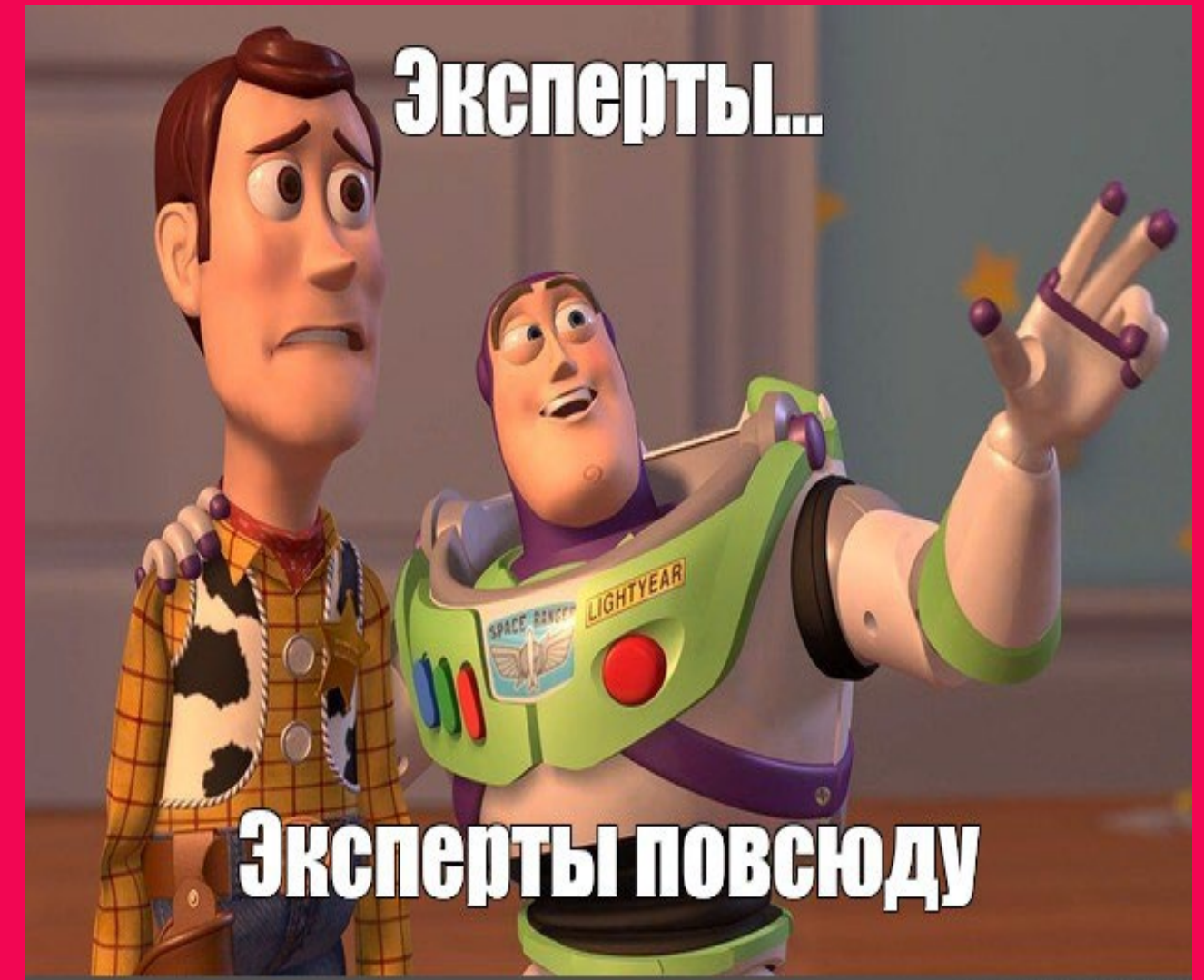


Страшно, очень страшно...

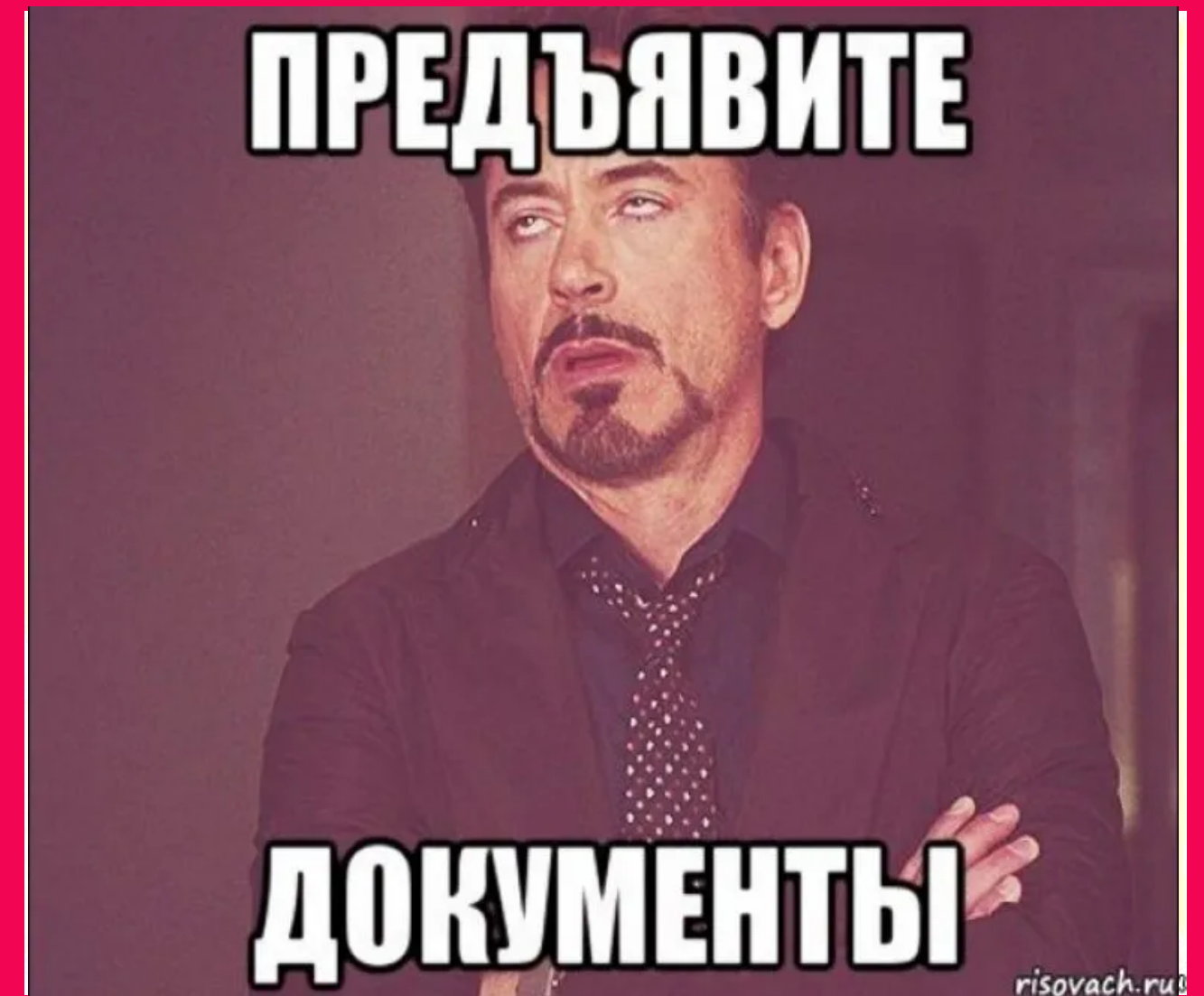
- Все всё называют «проектом»...
- Внимание – вопрос: а что такое «проект»?
- А что такое «социальный проект»?
- А что такое «долгосрочный» проект?



Понятие дискредитировано!



С документами спорить сложнее!



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РФ ГОСТ Р 54869-2011
«ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ»**

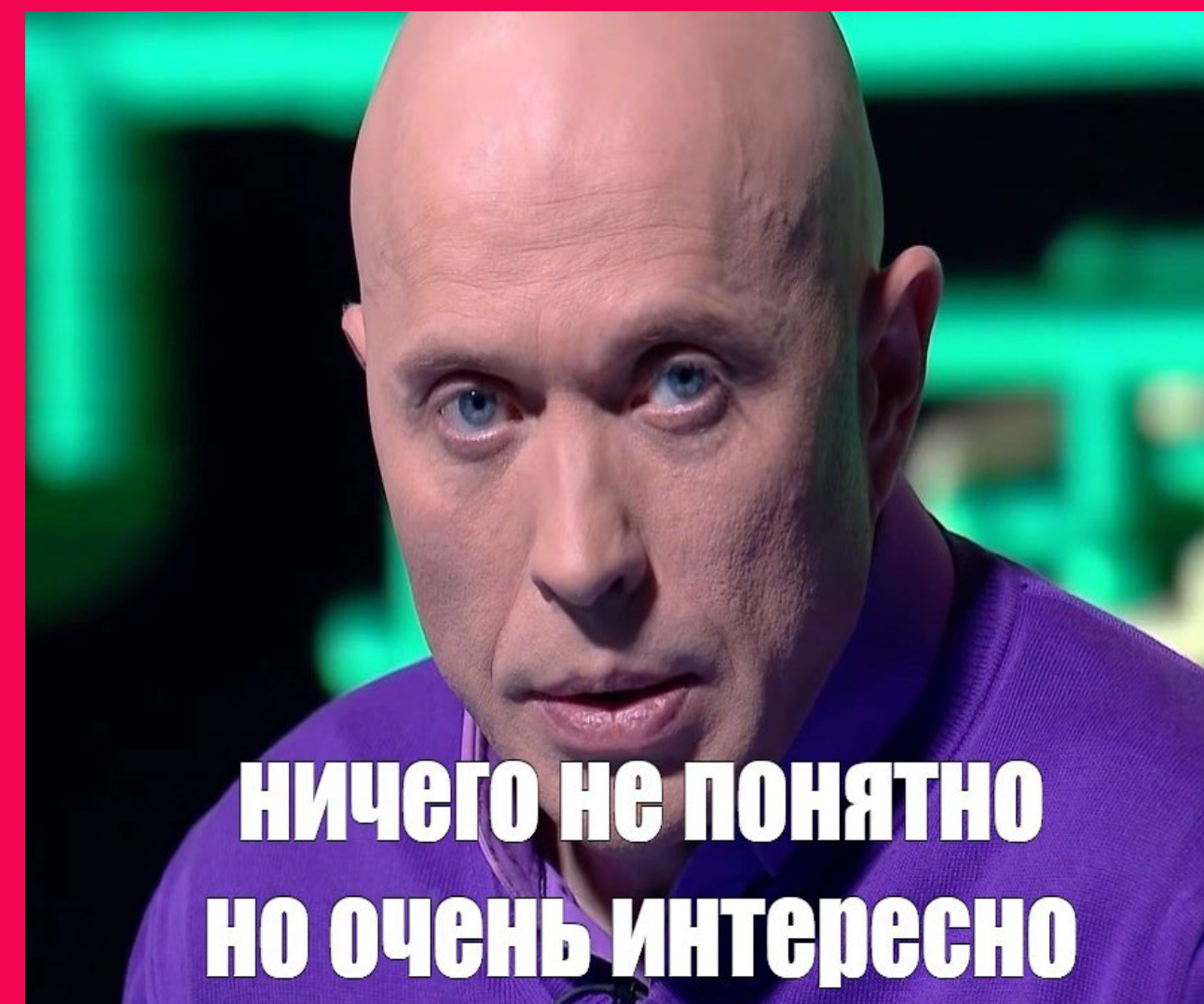


НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РФ ГОСТ Р 54869-2011 «ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ»

- 1. Комплекс взаимосвязанных мероприятий.**
- 2. Уникальный продукт или услуга.**
- 3. Ограниченность во времени и ресурсах.**

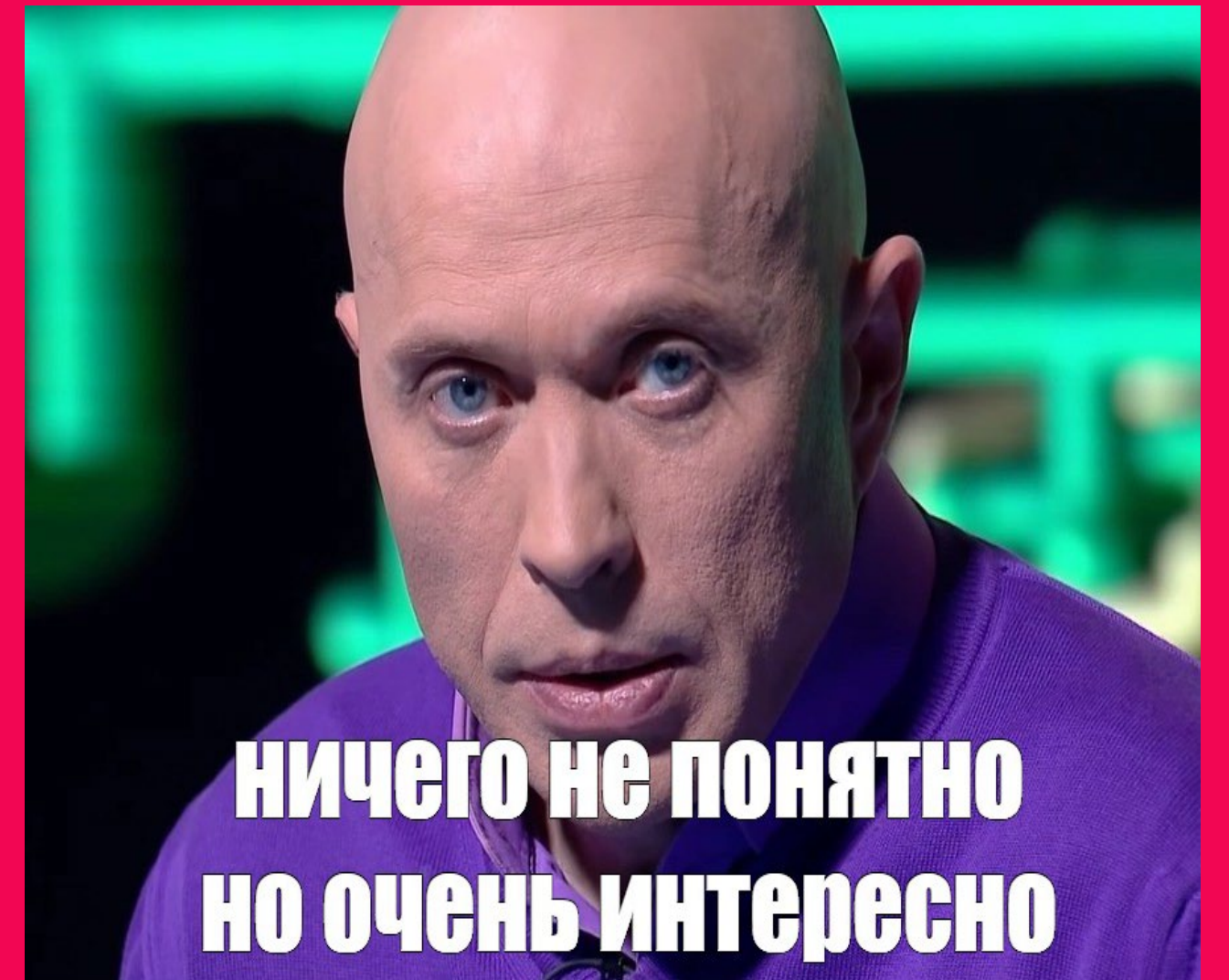


Вопросов всё больше...



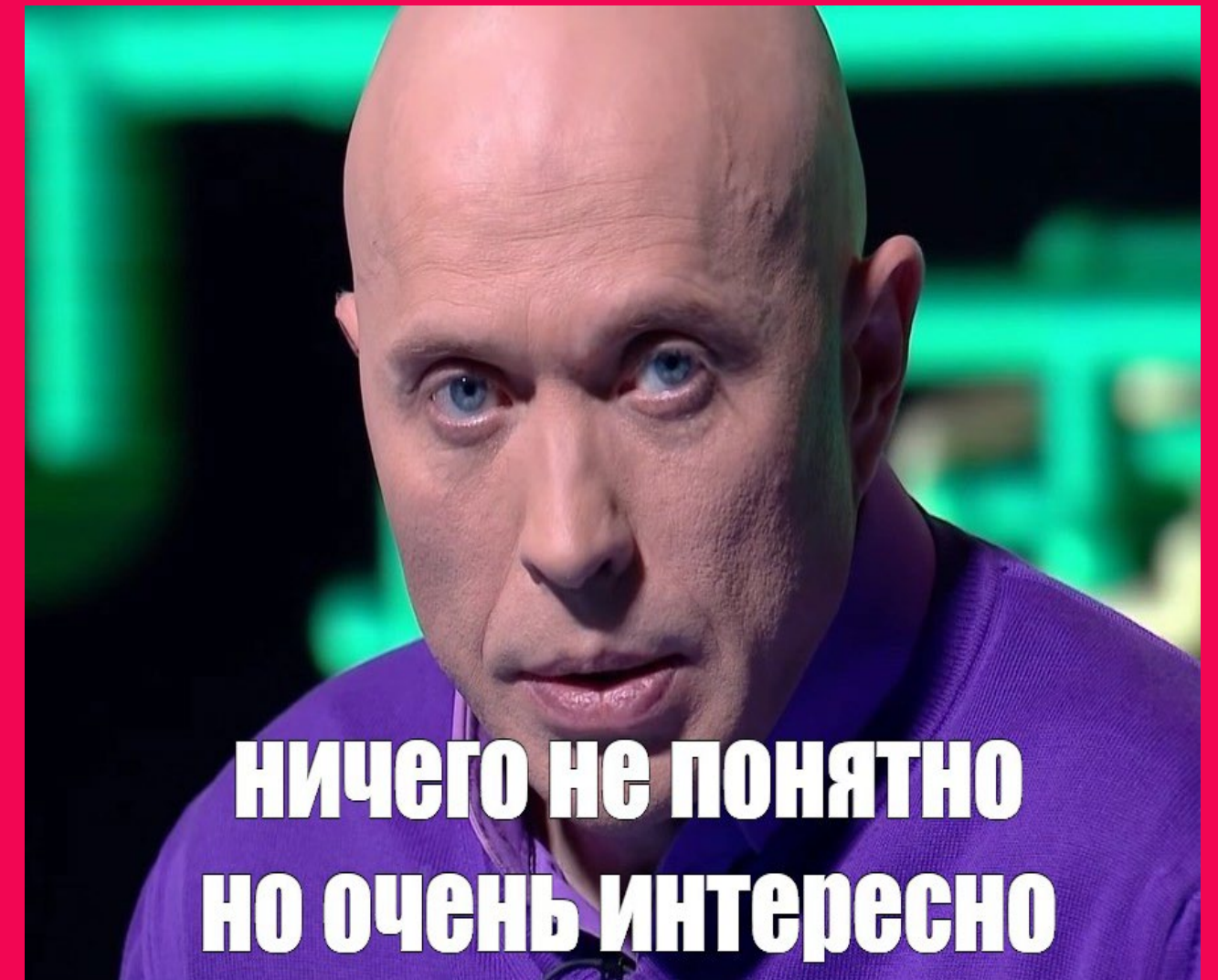
Вопросов всё больше...

- А что такое проектирование?



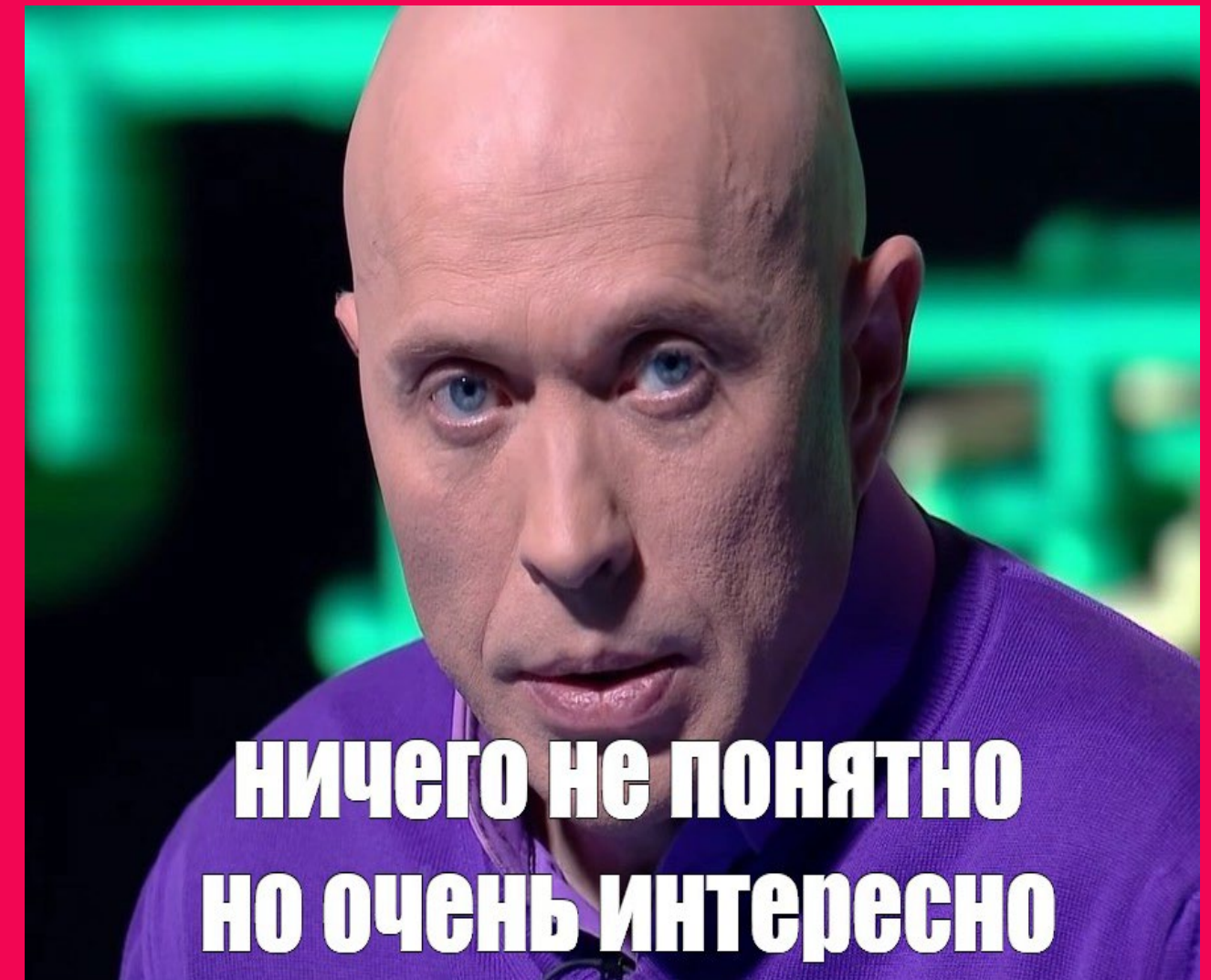
Вопросов всё больше...

- **А что такое проектирование?**
- **Чем оно отличается от планирования?**



Вопросов больше, чем ответов...

- А что такое проектирование?
- Чем оно отличается от планирования?
- А от программирования?
- А от стратегирования?
- А от бизнес-планирования?



Ещё чуть-чуть и вы всё поймёте)



Парам-парам-пам...

ОБЩЕЕ:

- = это всё мыслительные технологии.
- = они все работают с образом будущего.



Парам-парам-пам... Пу!

ОБЩЕЕ:

- = это всё мыслительные технологии.
- = они все работают с образом будущего.

ОТЛИЧИЯ:

- = это разные технологии (с разными элементами, отвечающими на разные вопросы).
- = у них разный «горизонт времени».



Лайфхаки



Лайфхаки

- 1. Соблюдайте технологию (проекты надо писать по технологии проектирования).**



Лайфхаки

- 1. Соблюдайте технологию (проекты надо писать по технологии проектирования).**
- 2. Ищите грамотные формулировки (гуглите), развивайте навыки работы с текстом, используйте приёмы редактирования.**



Лайфхаки

- 1. Соблюдайте технологию (проекты надо писать по технологии проектирования).**
- 2. Ищите грамотные формулировки (гуглите), развивайте навыки работы с текстом, используйте приёмы редактирования.**
- 3. Развивайте проектные харды и софты (предприниматель, социолог, редактор, PR-менеджер, SMM, дизайнер, управленец).**



Лайфхаки

- 1. Соблюдайте технологию (проекты надо писать по технологии проектирования).**
- 2. Ищите грамотные формулировки (гуглите), развивайте навыки работы с текстом, используйте приёмы редактирования.**
- 3. Развивайте проектные харды и софты (предприниматель, социолог, редактор, PR-менеджер, SMM, дизайнер, управленец).**
- 4. Поддерживайте высокий уровень культуры, личных качеств, морали и этики.**

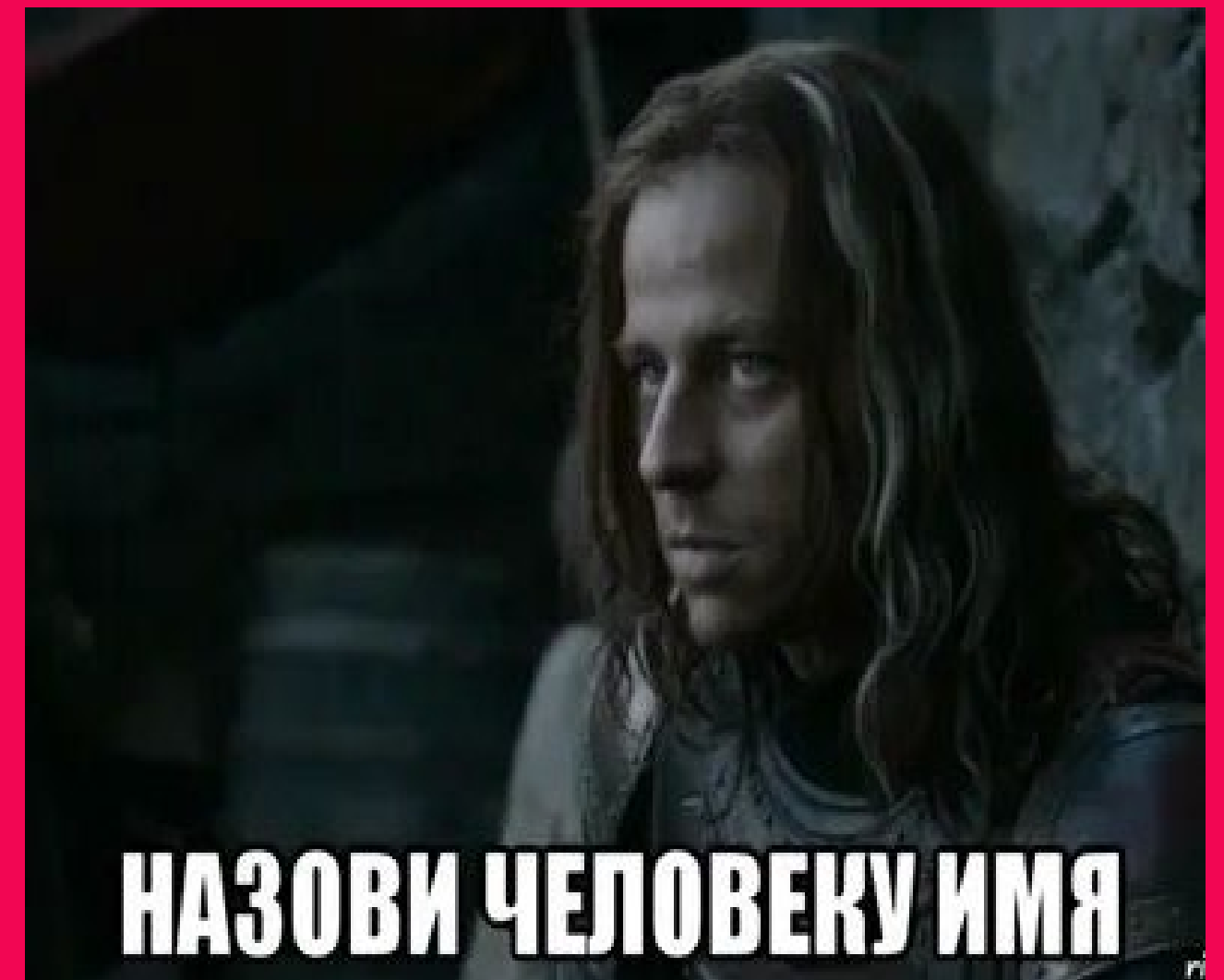


**Хорошие
рекомендации,**

**применять их мы конечно
же не будем**

Лайфхаки

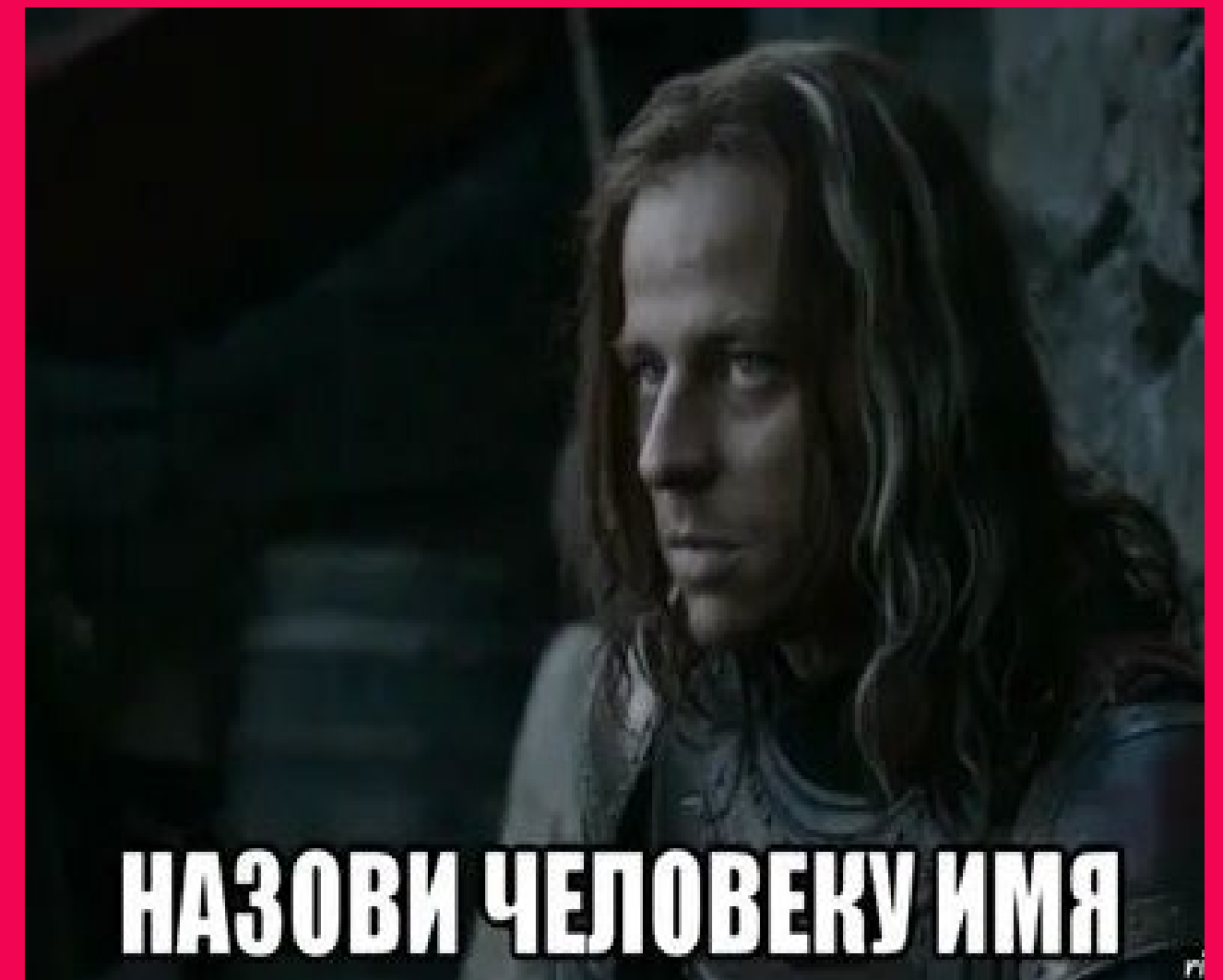
1. Название проекта



Лайфхаки

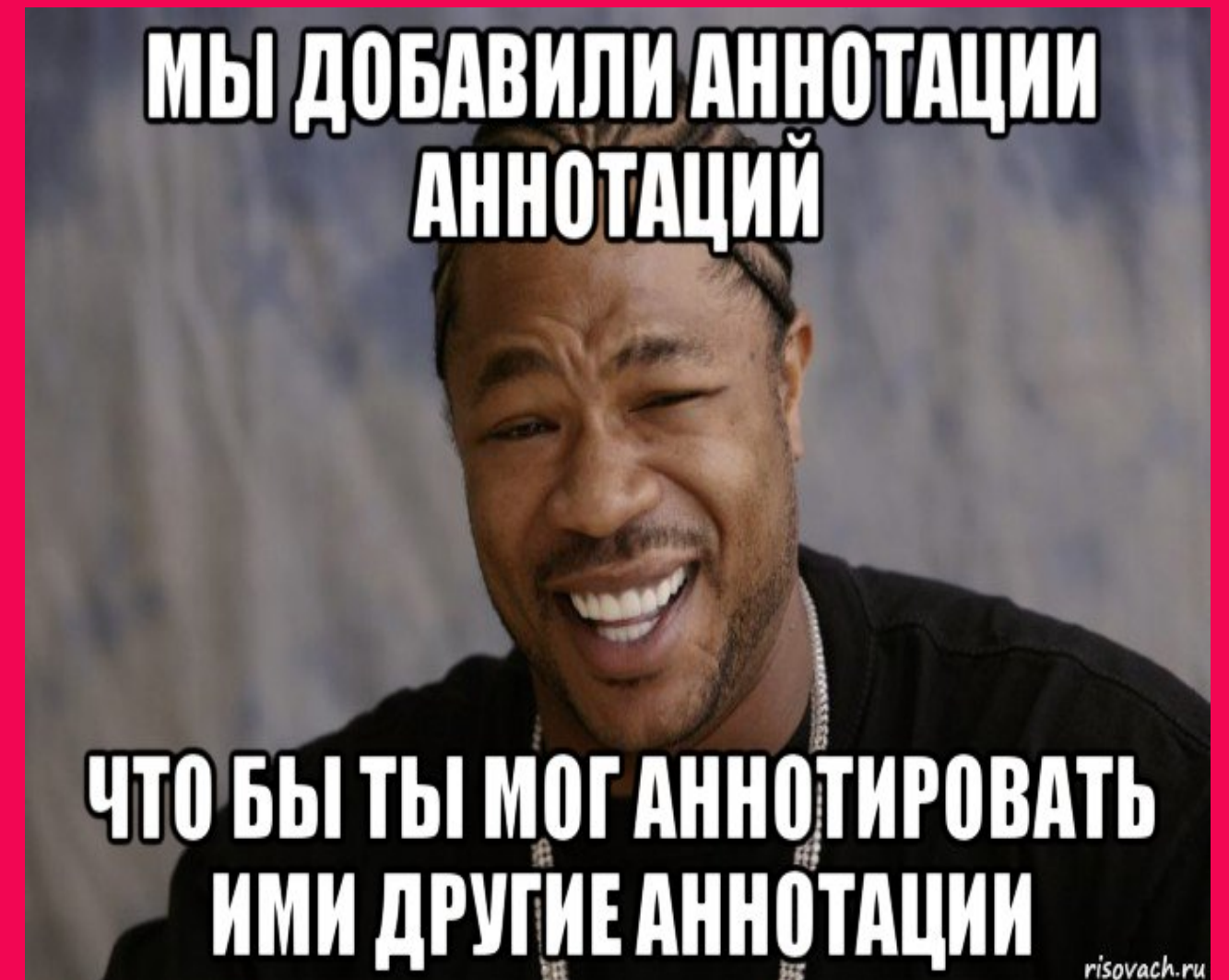
1. Название проекта

- **Формат и содержание.**
- **Стоп-слова: проект, мероприятие, фестиваль, пространство, учреждение/институция.**
- **Форматы из других сфер экономики.**
- **Содержание – без «детского сада».**
- **Лучше коротко, чем длинно (торговая марка).**



Лайфхаки

2. Краткая аннотация



Лайфхаки

2. Краткая аннотация

1. Формула "А – это В, которое С для D".

где:

А = как тебя зовут?

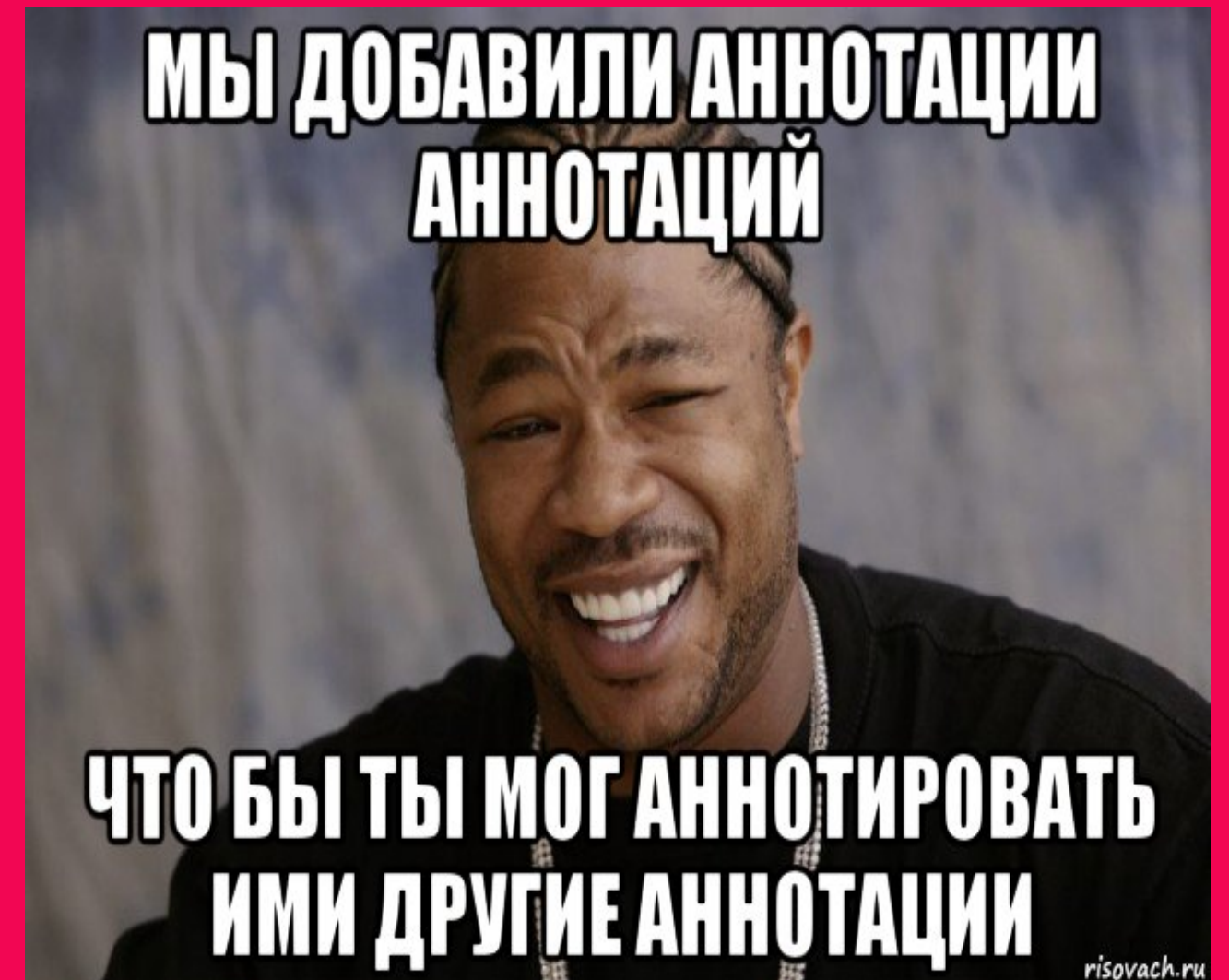
В = что ты за проект?

С = зачем, почему и почему именно ты?

Д = для кого ты?

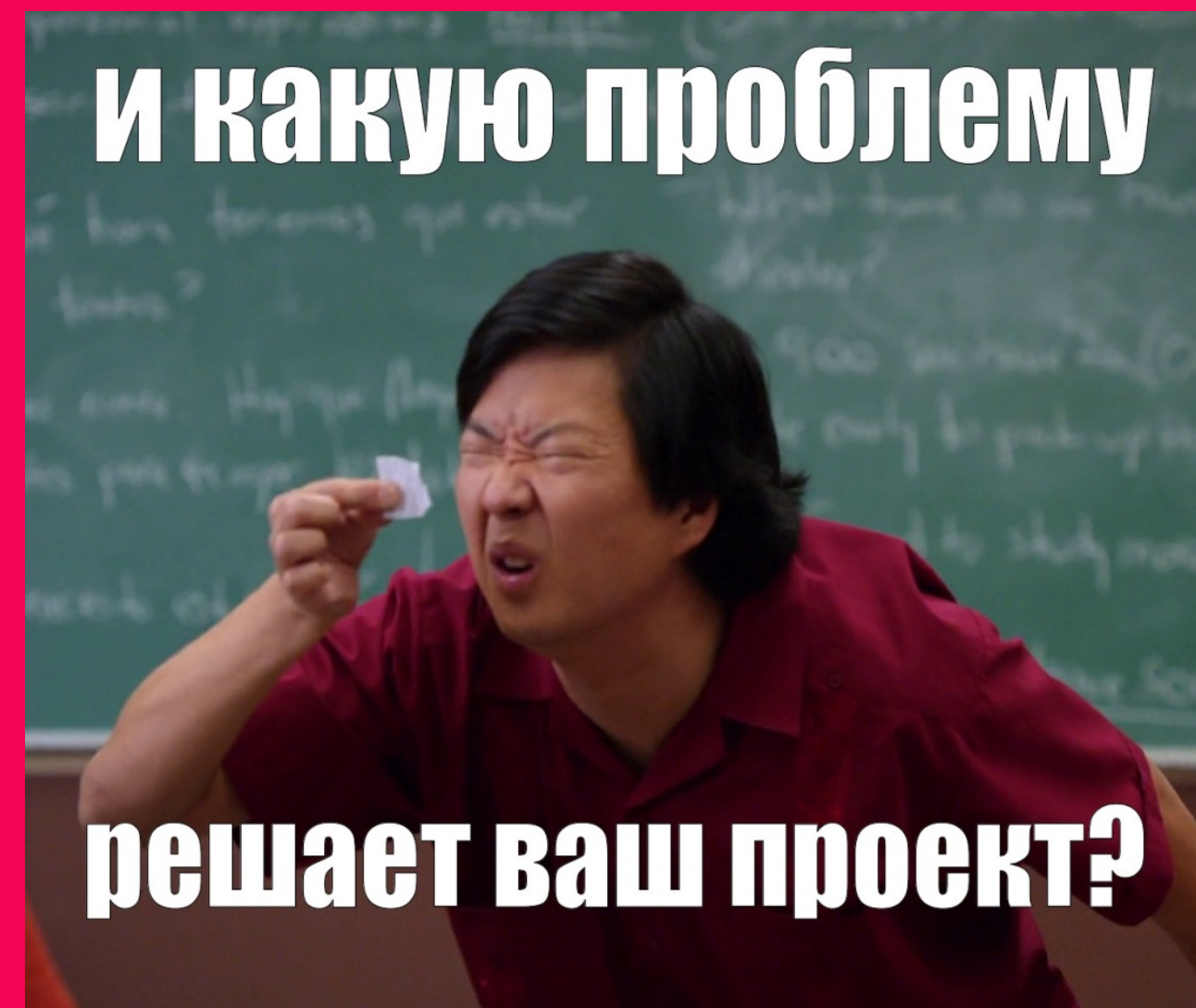
2. Уникальность проекта.

3. Этапы реализации (механика) проекта.



Лайфхаки

3. Описание проблемы



Лайфхаки

3. Описание проблемы

- 1. Констатация проблемы (1-им предложением).**
- 2. Доказательства существования проблемы:**
 - * в науке * в обществе**
 - * в экспертном сообществе * в документах.**
- 3. Востребованность проекта среди ЦА.**
- 4. Актуальность проблемы:**
 - * наличие инфоповодов.**
 - * в политической повестке**



Лайфхаки

4. Календарный план



Лайфхаки

1. План реализации.
2. Медиаплан сопровождения.
3. План пост-сопровождения.
4. Финансовый план.
5. План подготовки.

4. Календарный план



Лайфхаки

5. Пост-сопровождение



Лайфхаки

5. Пост-сопровождение

1. Мультипликация/повтор проекта (перевод в текущую деятельность).
2. Ресайклинг продуктов/услуг и полученных ресурсов (в т.ч. передача на баланс Партнёра).
3. Масштабирование и франшиза проекта (в регионах, на федеральном уровне).
4. Репрезентация командой опыта по проекту (в т.ч. в профессиональной среде).
5. Перевод на самоокупаемость (привлечение инвесторов, описание модели прибыли).



P.S.

Мои ответы готовы.

А ваши вопросы?

